

# VNÍMÁNÍ PLASTŮ

Report z výzkumu

04/2024



[www.perfectcrowd.cz](http://www.perfectcrowd.cz)

# OBSAH

---

Metodologie

Shrnutí

Podrobné výsledky

Kontakt



METODOLOGIE

# METODOLOGIE

Dotazník naprogramovaný v prostředí Kvalikvantu distribuovaný přes panel respondentů Perfect Crowd (30 000 registrovaných členů).

ZEMĚ	DOBA SBĚRU	CÍLOVÁ SKUPINA	VELIKOST VZORKU	DÉLKA DOTAZNÍKU
CZ	7 dní	Všichni 15-55 let reprezentativní pro online populaci	N=1009	Medián: 14 min



SHRNUTÍ

# SHRNUTÍ

---

## **Plasty jsou o 7 procentních bodů méně vnímané jako nejvíce škodlivý materiál**

- Plast je sice stále vnímán jako nejškodlivější materiál a za sebou nechává kovy, sklo a papír, ale oproti roku 2021 však došlo k zlepšení, když jej za nejškodlivější označilo o 7 procentních bodů méně lidí. Vnímaná škodlivost jde ruku v ruce s vnímanou udržitelností, ve které jsou plasty opět hodnoceny hůře než ostatní základní materiály. 8 z 10 dotazovaných vnímá odpad z plastu jako reálnou hrozbu pro životní prostředí. V tomto ohledu došlo k mírnému zlepšení v porovnání s rokem 2021.

## **Všechny mýty o plastech zůstávají rozšířenými**

- Testovaná negativní tvrzení o plastech jsou většinou částí populace považována za pravdivá. Přesto v porovnání s rokem 2021 došlo k mírnému zlepšení, pokud jde o výrok „průmysl nic nedělá pro snížení spotřeby plastů“.
- Od roku 2021 došlo k pozitivnímu posunu také v otázce zamoření moří, znalosti rPETu a zdrojů mikroplastů.

## **Lidé si uvědomují, že problematika plastového obalu není jen o materiálu, ale také o tom, jak se s ním nakládá. Zároveň jsou otevřeni novým informacím a edukaci.**

- Většina lidí (72 %) souhlasí s tím, že se v dnešní době vyrábí až moc výrobků z plastů. 6 z 10 pak souhlasí s tím, že plast sám o sobě není problém, ale potíž je především v tom, jak s ním lidé a společnost nakládají.
- Tři čtvrtiny lidí by se chtěly dozvědět více o výrobě, zpracování, dopadech či recyklaci plastů. Konkrétně by je nejčastěji zajímaly informace zejména o recyklaci plastů, vlivu plastů na zdraví člověka a likvidaci plastového odpadu. To podporuje ideu větší edukace společnosti ať už články v médiích, či videi.

# SHRNUTÍ

---

## Odpovědnost mají především firmy a instituce

- Lidé přisuzují odpovědnost za znečištění země častěji firmám a jejich rozhodnutím o produktech uváděných na trh (38%) než samotným spotřebitelům, kteří produkty kupují (18%). Podstatná část se však shoduje, že odpovědnost nesou obě skupiny stejně (42%). V tomto ohledu došlo od roku 2021 k určitému zlepšení pokud jde o uvědomění si individuální odpovědnosti.
- V případě regulace plastů je situace podobná a i zde jsou v očích lidí důležitějšími aktéry firmy a stát, který může trh a společnost regulovat skrze zákony. Ve společnosti převládá názor, že veřejný sektor by měl finančně podporovat firmy a jedince, kteří vyvíjejí produkty a služby šetrnější k životnímu prostředí (64%).
- Ačkoliv lidé častěji přisuzují odpovědnost firmám nebo státu než sami sobě, 9 z 10 alespoň občas dělá něco pro to, aby snížili dopad odpadu z plastů na životní prostředí. Nejčastěji se jedná o třídění plastového odpadu, recyklaci (74 %). Téměř polovina respondentů dále využívá papírové tašky nebo sáčky namísto plastových (49 %), nosí znovupoužitelnou láhev a minimalizují používání jednorázových plastových výrobků (shodně 46 %). Naopak mezi nejméně časté aktivity patří finanční příspěvky ekologické organizaci nebo aktivní angažovanost v nějakém pro-environmentálním spolku (shodně 4 %).

# SHRNUTÍ

---

**Většina lidí zaregistrovala zákaz prodeje jednorázových plastů. Jejich názor je spíše pozitivní a zákaz je výrazněji neomezil.**

- 61 % deklaruje, že dobře ví, že došlo k zakazu prodeje jednorázových plastů, dalších 28 % o tom asi zaslechlo.
- 58 % vnímá zákaz jako pozitivní věc a pouze 14 % jako negativní.
- 56 % uvedlo, že je zákaz prodeje jednorázových plastů nijak neomezil. 31 % si sice muselo chvíli zvykat, ale už s tím nemá žádný problém.

**Postoj k zavedení zálohového systému na PET lahve je pozitivní**

- 84 % má nějaké povědomí o chystaném zálohovém systému, třebaže pouze 38 % o něm ví dobře.
- Postoj k jeho zavedení je pozitivní. 76 % zavedení podporuje a stejný počet jej považuje za prospěšný. 73 % pak souhlasí s tím, že by takový zálohový systém byl ekologický.
- Jako hlavní pozitivum zavedení zálohového systému na PET lahve označují lidé to, že na ulicích a v přírodě ubude odpadků (66 %) a že více lidí bude díky tomu třídít plastový odpad (62 %). Pouze 6 % respondentů se domnívá, že zavedení zálohového systému na PET lahve nemá žádná pozitiva.
- Většina lidí není schopna sama formulovat nějaká negativa zálohového systému. Pokud už nějaká negativa formulují, jedná se především o obavu ze zdražení produktu. Z nabízeného seznamu pak nejčastěji označují nutnost doma skladovat plastové lahve a že některé menší obchody nemusí lahve zpět vykupovat.
- 8 z 10 lidí považuje zálohový systém za srozumitelný a myslí si, že chápe, jak bude fungovat.
- Ti, kteří jsou si přece jen nejistí by uvítali především informace o tom, v jakém stavu musí lahve být, aby jim byla vrácena záloha, kteří prodejci a obchody budou mít povinnost lahve zpět vykupovat a také jakých všech plastových lahví se bude zálohový systém týkat.
- Nadpoloviční většina se vyjadřuje tak, že by zálohový systém nijak negativně neovlivnil jejich ochotu nakupovat nápoje v plastových lahvích. Čtvrtina deklaruje, že by tento krok výrazně omezil jejich nákup či by dokonce plastové lahve přestali kupovat úplně. Zavedení zálohového systému tak především v počátcích může být trochu omezující, avšak pro většinu nikterak zásadní.
- V samotné komunikaci zálohového systému je prostor pro zlepšení. Komunikace je považována za spíše srozumitelnou, takže v tomto ohledu funguje, ale pouze každý třetí člověk si je jistý tím, že ji zaznamenal. Stejný počet však naopak tvrdí, že o takovéto komunikaci ani nezaslechl.



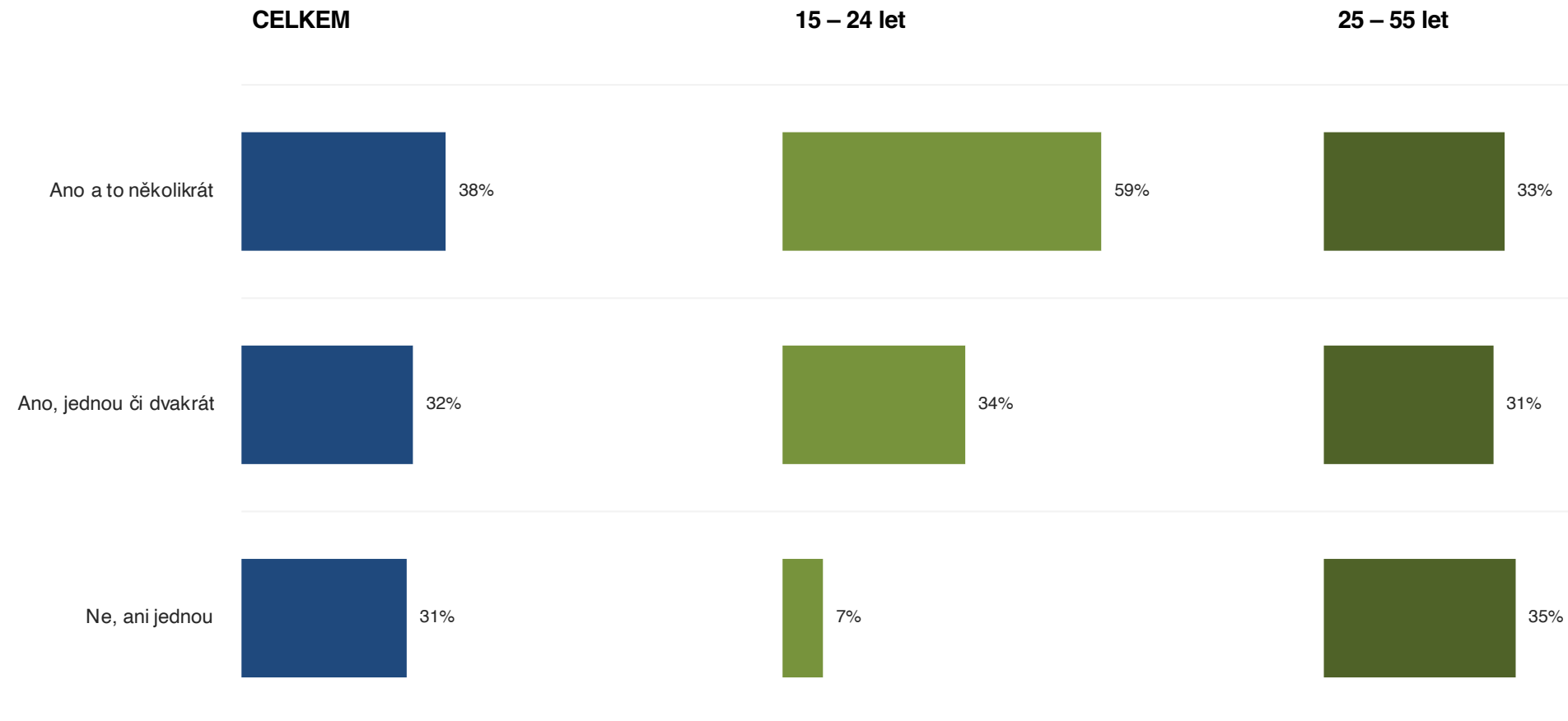


PODROBNÉ  
VÝSLEDKY



VNÍMÁNÍ PLASTŮ A  
POSTOJE K ODPADU

# VZDĚLÁVÁNÍ V OTÁZCE RECYKLACE A TŘÍDĚNÍ ODPADU



?

Bez ohledu na úroveň vzdělávání, zažil/a jste ve škole nějaké akce nebo projekty, které si klady za cíl zvýšit povědomí o recyklaci a třídění odpadu?

11

3 z 10 respondentů nikdy ve škole nepřišli do styku se vzdělávacím projektem nebo akcí, která by měla zvýšit povědomí o recyklaci a třídění odpadu. Nejmladší generace je v tomto ohledu vzdělávána institucemi výrazně více než v minulosti.

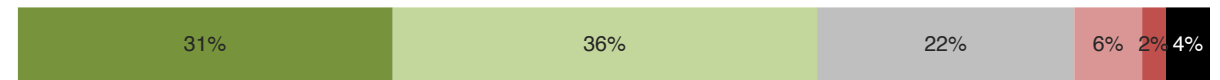
# VÝROKY O TŘÍDĚNÍ ODPADU A RECYKLACI

■ S tím rozhodně souhlasím ■ S tím spíše souhlasím ■ Tak napůl ■ S tím spíše nesouhlasím ■ S tím rozhodně nesouhlasím ■ Nevím/nedokážu říct

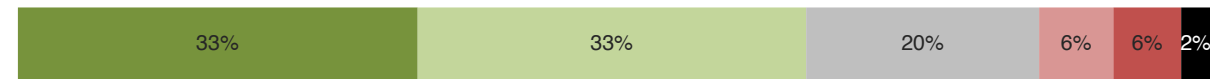
„Každý rodič by bez rozdílu měl vést svoje děti k třídění odpadu.“



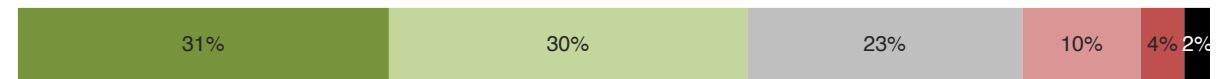
„Uvítal/a bych více informací od výrobců a státu o zpracování odpadu a jeho využití po recyklaci.“



„Třídění a recyklace odpadu není každého věc, ale kolektivním problémem nás všech.“



„Lidé, kteří netřídí odpad si neváží planety Země.“



„Ochranu přírody považuji za tak složitý problém, že nemá cenu, aby se jedinec sám o něco snažil.“



?

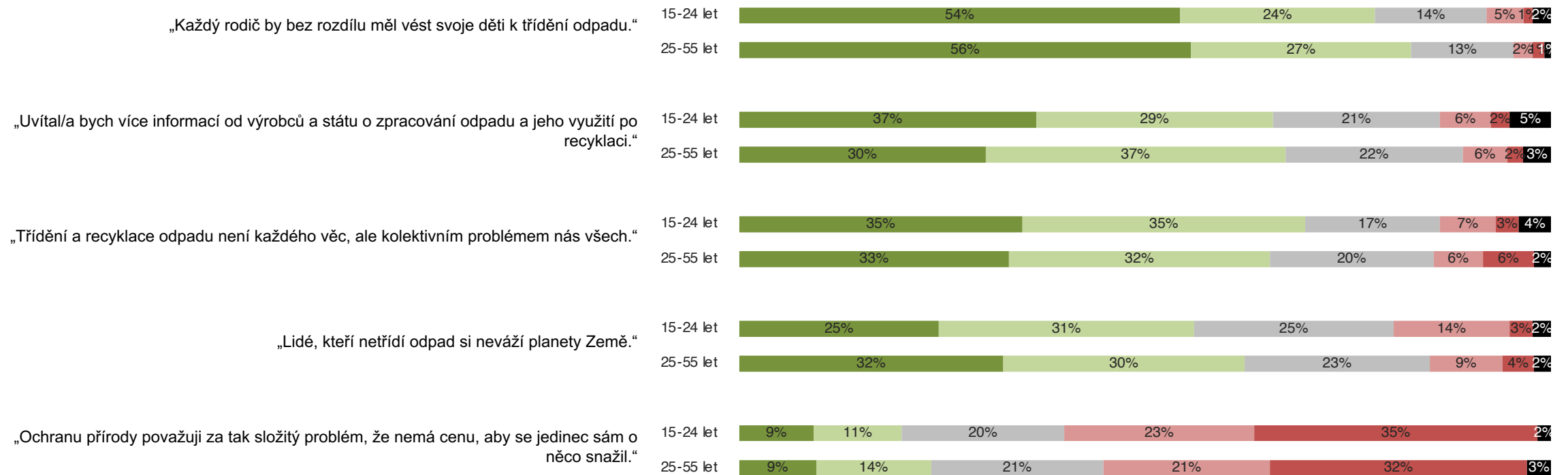
Jak udržitelné podle Vás jsou následující materiály? Udržitelností myslíme celkový dopad na životní prostředí daný výrobou, recyklací, znovuvyužitím a likvidací materiálu.

12

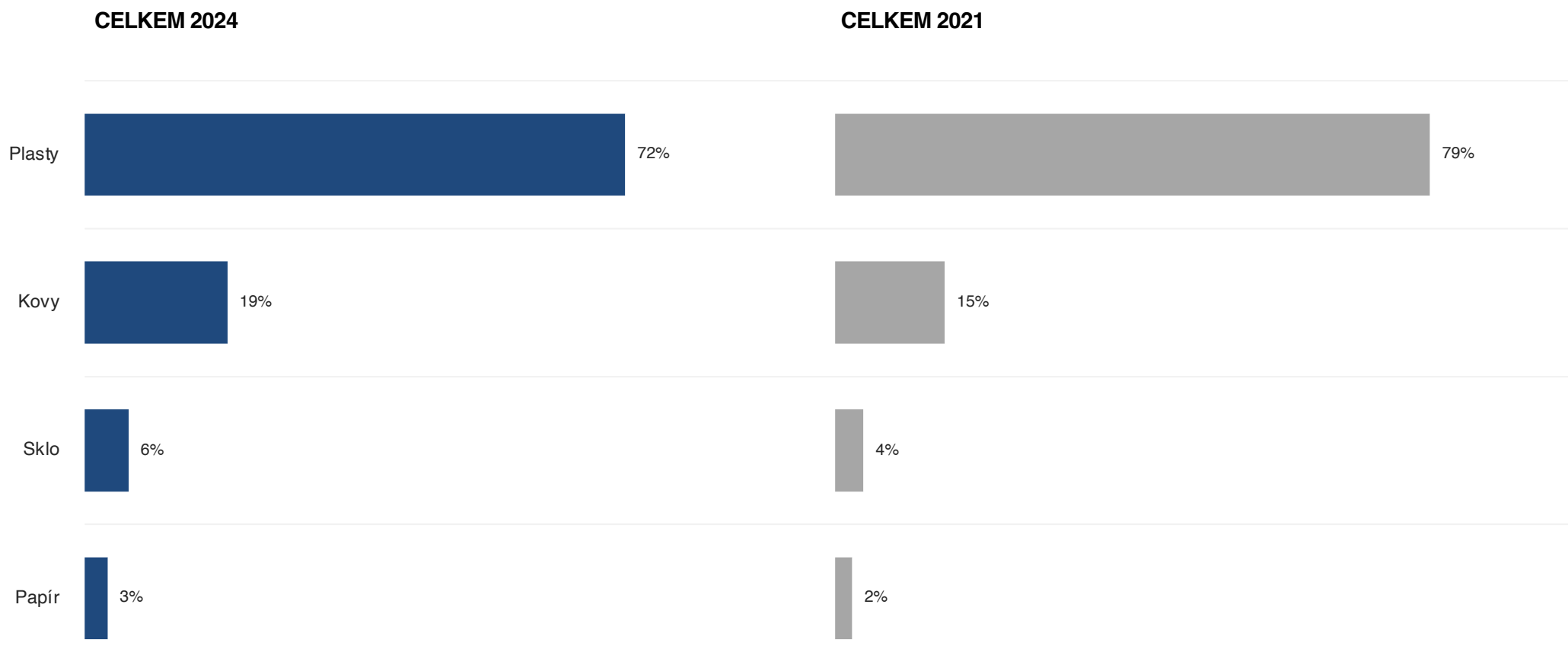
82 % dotazovaných souhlasí s tím, že by rodiče měli vést své děti k třídění odpadu. 66 % souhlasí s tím, že třídění a recyklace jsou kolektivním problémem. Absence těchto činností na individuální úrovni ukazuje snížený respekt k planetě. 67 % by uvítalo více informací o zpracování odpadu a jeho využití po recyklaci.

# VÝROKY O TŘÍDĚNÍ ODPADU A RECYKLACI: SROVNÁNÍ DLE VĚKU

■ S tím rozhodně souhlasím ■ S tím spíše souhlasím ■ Tak napůl ■ S tím spíše nesouhlasím ■ S tím rozhodně nesouhlasím ■ Nevím/nedokážu říct



# NEJVÍCE ŠKODLIVÝ MATERIÁL PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



? Seřadte tyto materiály podle Vámi vnímané míry škodlivosti pro životní prostředí: 1. místo

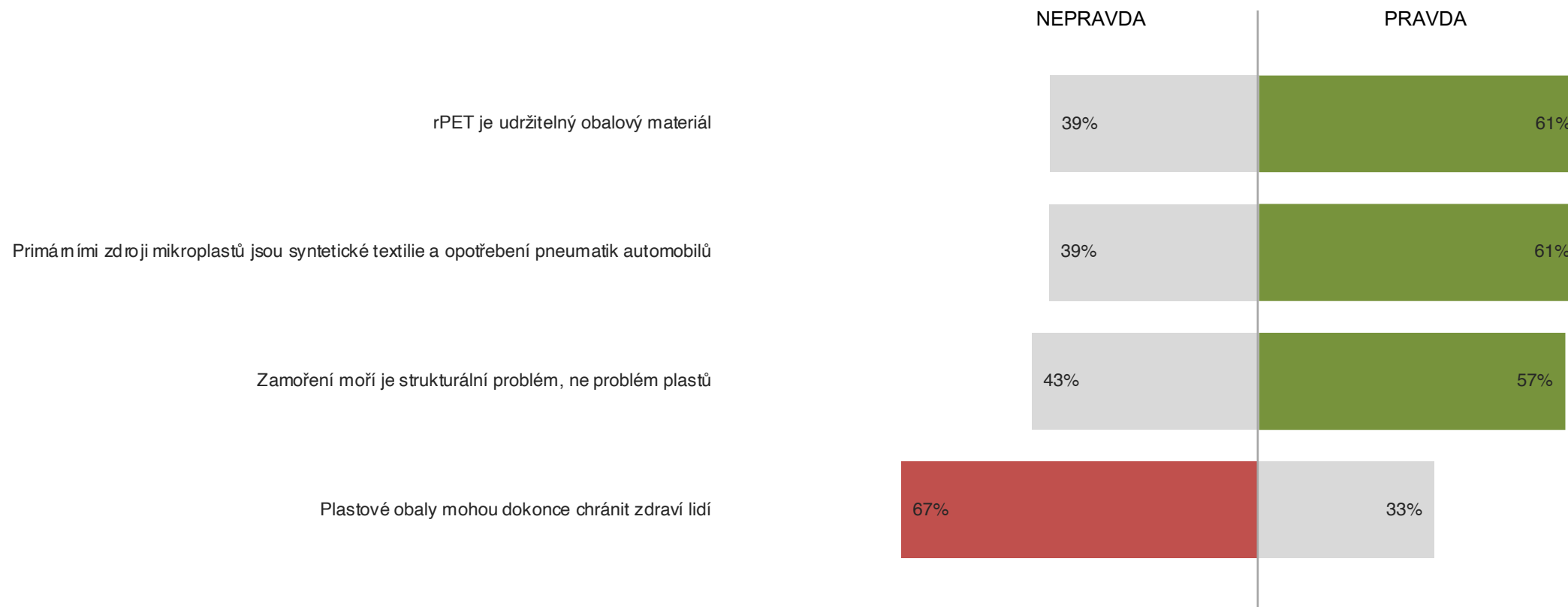
14

Pro 7 z 10 lidí jsou plasty tím nejškodlivějším materiálem z klasických tříditečných odpadů. Za druhý nejškodlivější materiál je považován kov. To je jediný materiál, který vnímají škodlivěji než muži. Nejméně problémovým je poté pro obyvatele papír.



FAKTA A MÝTY O  
PLASTECH

# FAKTA O PLASTECH



?

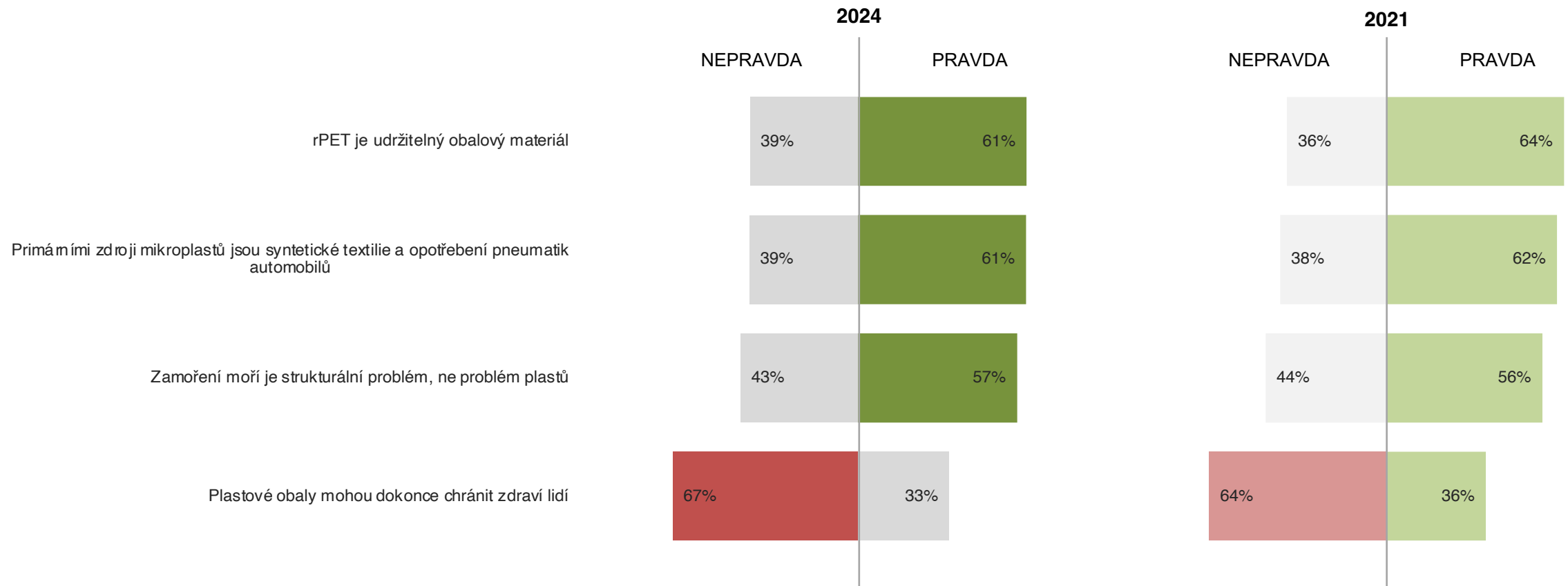
Ukážeme Vám teď několik tvrzení týkajících se plastů. U každého prosím uveďte, zda je dané tvrzení podle Vás pravdivé nebo nepravdivé.

16

Více než polovina respondentů potvrzuje zobrazená fakta jako pravdivá. Výjimkou je tvrzení, že plastové obaly mohou dokonce chránit zdraví lidí. To většina považuje za nepravdu.



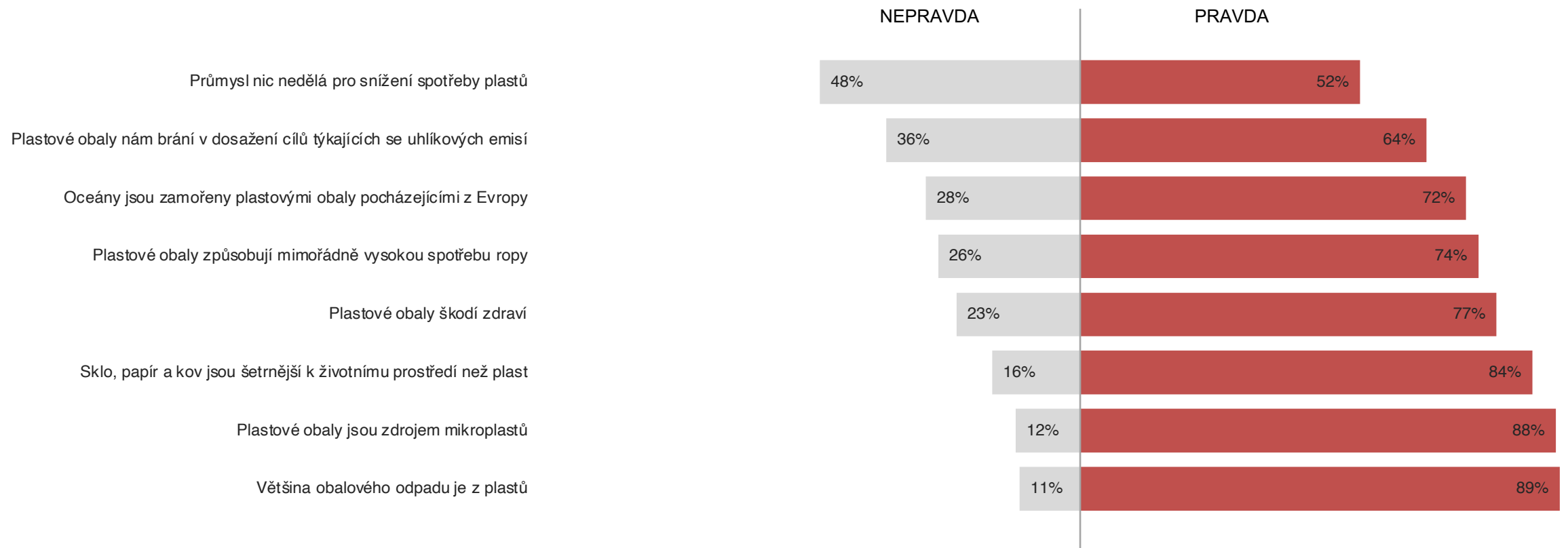
# FAKTA O PLASTECH: SROVNÁNÍ 2024 A 2021



?

Ukážeme Vám teď několik tvrzení týkajících se plastů. U každého prosím uveďte, zda je dané tvrzení podle Vás pravdivé nebo nepravdivé.

# MÝTY O PLASTECH



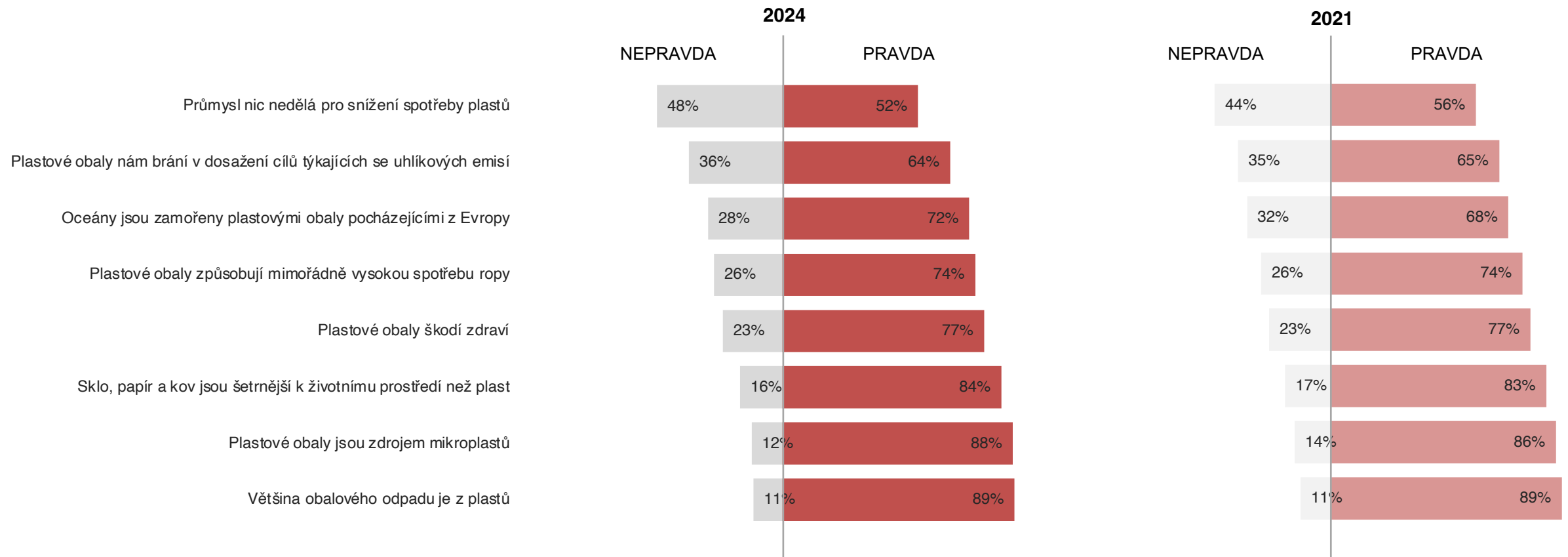
?

Ukážeme Vám teď několik tvrzení týkajících se plastů. U každého prosím uveďte, zda je dané tvrzení podle Vás pravdivé nebo nepravdivé.

18

Většina „mýtů“ je silně rozšířena. Lidé vnímají většinu dotazovaných mýtů o plastech jako pravdivé informace. Naše společnost vnímá plasty jako škodlivý materiál, který se nejvíce podílí na množství odpadu a silně zatěžuje životní prostředí.

# MÝTY O PLASTECH: SROVNÁNÍ 2024 A 2021



?

Ukážeme Vám teď několik tvrzení týkajících se plastů. U každého prosím uveďte, zda je dané tvrzení podle Vás pravdivé nebo nepravdivé.

19

Aktuální rozšířenost mýtů o plastech je obdobná té z roku 2021. Došlo k mírnému zlepšení ve vnímání aktivit průmyslu. Naopak více lidí si myslí, že oceány jsou zamořeny obaly pocházejícími z Evropy.



POSTOJE K PLASTŮM  
A PET LAHVÍM

# VÝROKY O PLASTECH

■ S tím rozhodně souhlasím ■ S tím spíše souhlasím ■ Tak napůl ■ S tím spíše nesouhlasím ■ S tím rozhodně nesouhlasím ■ Nevím/nedokážu říct

„V současnosti se vyrábí až moc výrobků z plastů.“



„Plasty samy o sobě nejsou problém. Potíž je především v tom, jak s nimi lidé nakládají.“



„Výrobky z plastového materiálu by měly být více zdaněny.“



?

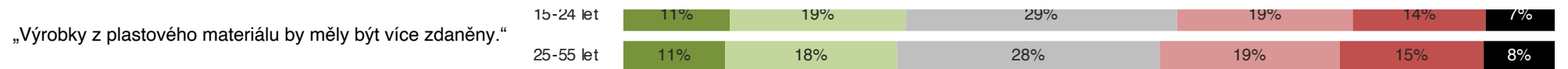
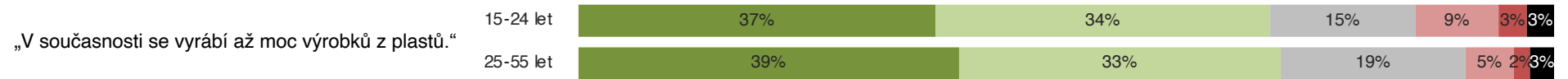
Jak udržitelné podle Vás jsou následující materiály? Udržitelností myslíme celkový dopad na životní prostředí daný výrobou, recyklací, znovuvyužitím a likvidací materiálu.

21

72 % dotazovaných souhlasí s tím, že se v současnosti vyrábí až moc výrobků z plastů. 6 z 10 pak souhlasí s tím, že plastový materiál sám o sobě není tolik problém a potíž je především v tom, jak s ním lidé nakládají.

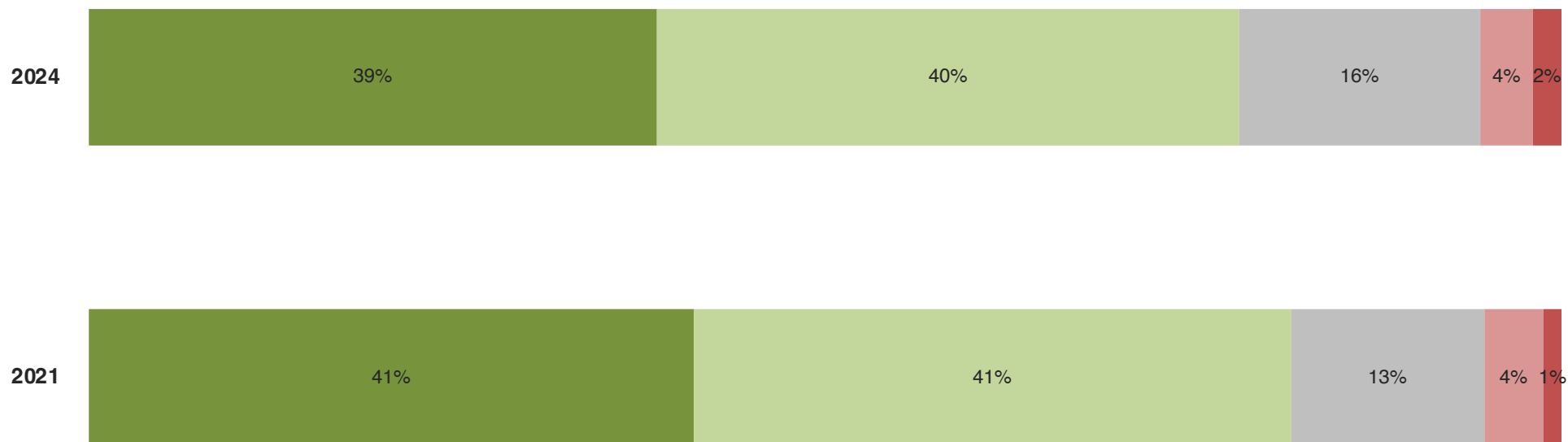
# VÝROKY O PLASTECH: SROVNÁNÍ DLE VĚKU

■ S tím rozhodně souhlasím ■ S tím spíše souhlasím ■ Tak napůl ■ S tím spíše nesouhlasím ■ S tím rozhodně nesouhlasím ■ Nevím/nedokážu říct



# NEBEZPEČNOST PLASTU PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

■ Rozhodně jako reálnou hrozbu ■ Spíše jako reálnou hrozbu ■ Ani jako hrozbu, ani jako okrajový problém ■ Spíše jako okrajový problém ■ Rozhodně jako okrajový problém



?

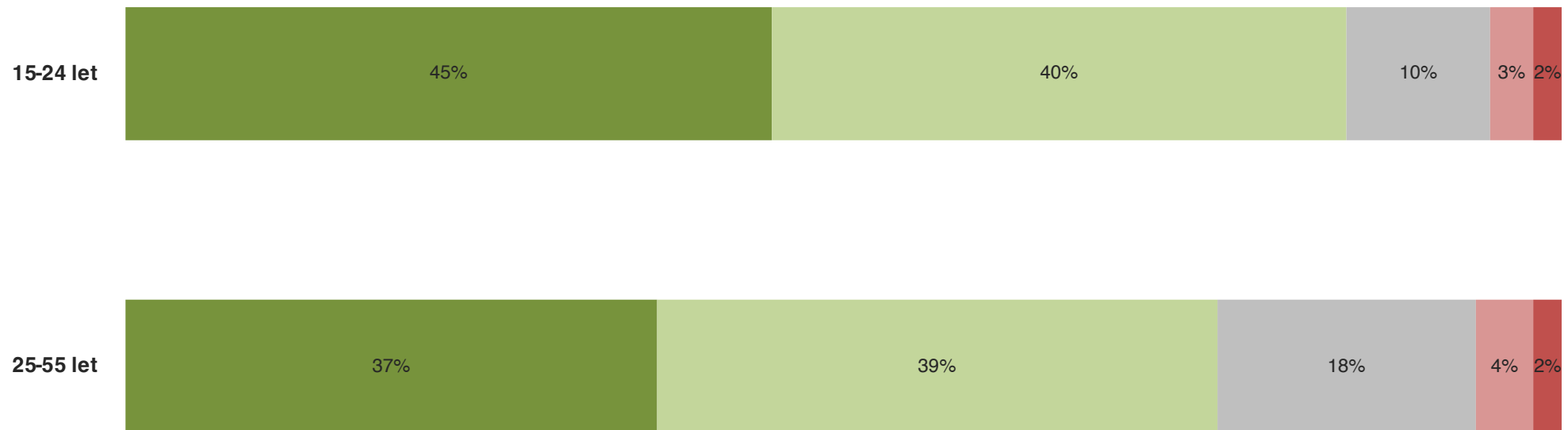
Vnímáte Vy osobně odpad z plastů jako reálnou hrozbu pro životní prostředí, nebo to spíše vnímáte jako okrajový problém pro životní prostředí?

23

8 z 10 respondentů považuje odpad z plastů za reálnou hrozbu pro životní prostředí. Výsledky jsou o něco lepší než v roce 2023.

# NEBEZPEČNOST PLASTU PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ DLE VĚKU

■ Rozhodně jako reálnou hrozbu ■ Spíše jako reálnou hrozbu ■ Ani jako hrozbu, ani jako okrajový problém ■ Spíše jako okrajový problém ■ Rozhodně jako okrajový problém



?

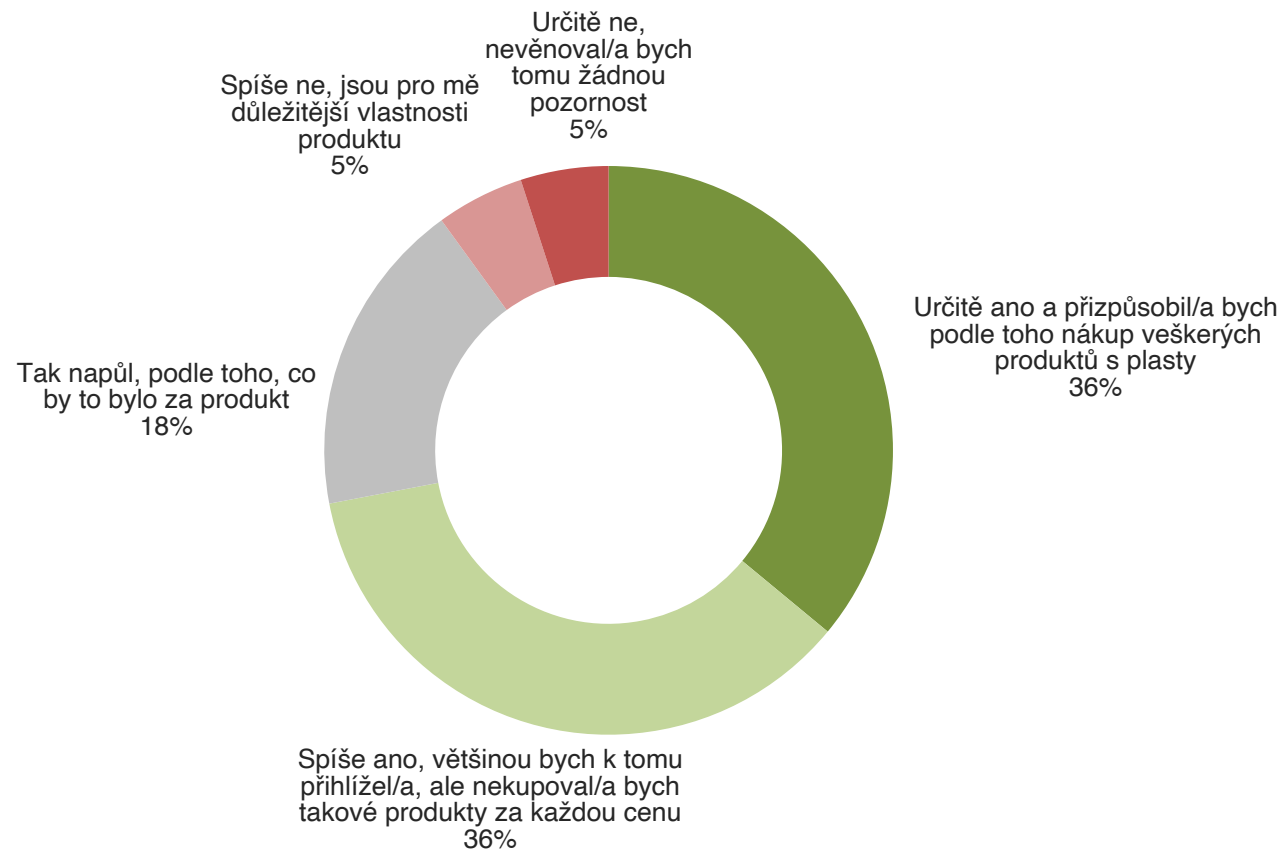
Vnímáte Vy osobně odpad z plastů jako reálnou hrozbu pro životní prostředí, nebo to spíše vnímáte jako okrajový problém pro životní prostředí?

24

Mladí lidé ve věku 15-24 let vnímají výrazně častěji odpad z plastů jako reálnou hrozbu pro životní prostředí.



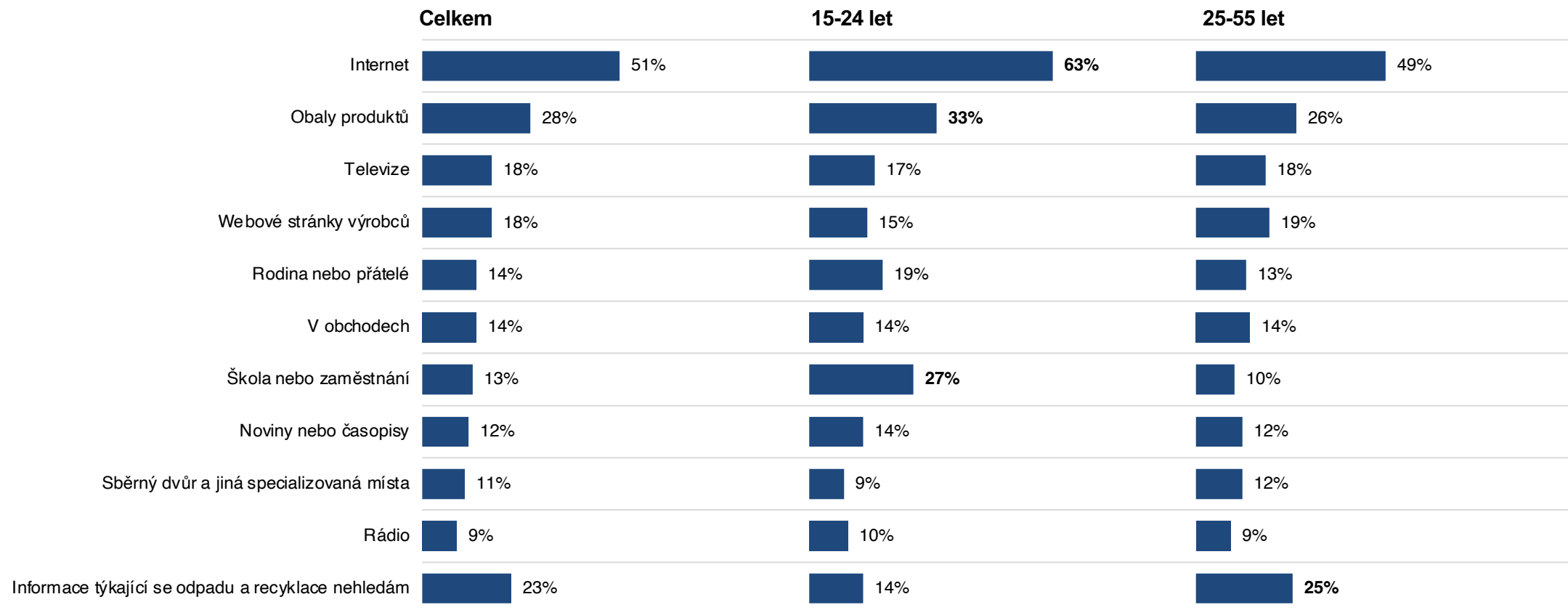
# NÁZOR NA POVINNOST UVÁDĚT INFORMACI O RPET



? *Uvítal/a byste, pokud by byli výrobci používající plasty povinni uvádět, zda je užitý plast zrecyklovaný?*

72 % respondentů by uvítalo, kdyby výrobci měli povinnosti uvádět, zda byl výrobek vyroben z recyklovaného plastu, přičemž pro 36 % z nich by tomu přizpůsobilo veškeré nákupy a dalších 36 % by k tomu přihlíželo.

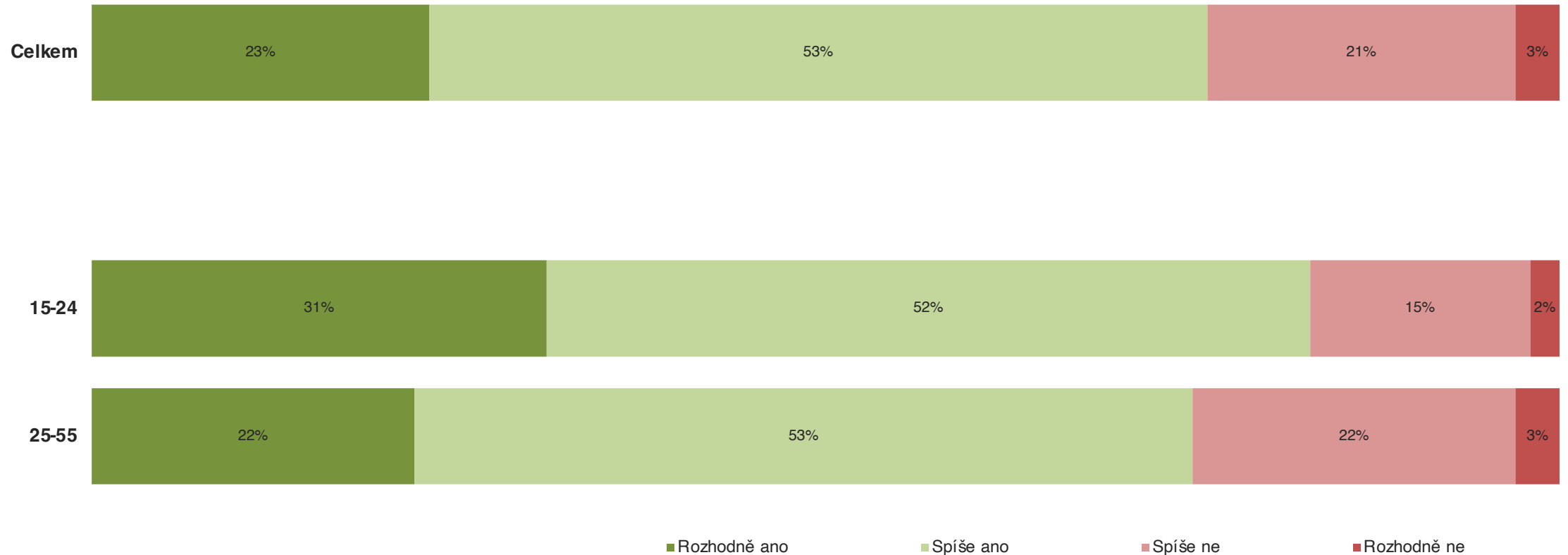
# ZDROJ INFORMACÍ O PLASTECH A RECYKLACI



? Kde všude hledáte informace týkající se plastů, jejich výroby, dopadu na životní prostředí a recyklace?

Hlavním zdrojem informací týkající se plastů je pro respondenty jednoznačně internet. Ten je přirozeně více užívaný mezi mladými. Mladí též častěji čerpají informace z obalů produktů či školy / zaměstnání. Starší lidé častěji informace nehledají, jelikož už mají více zkušeností.

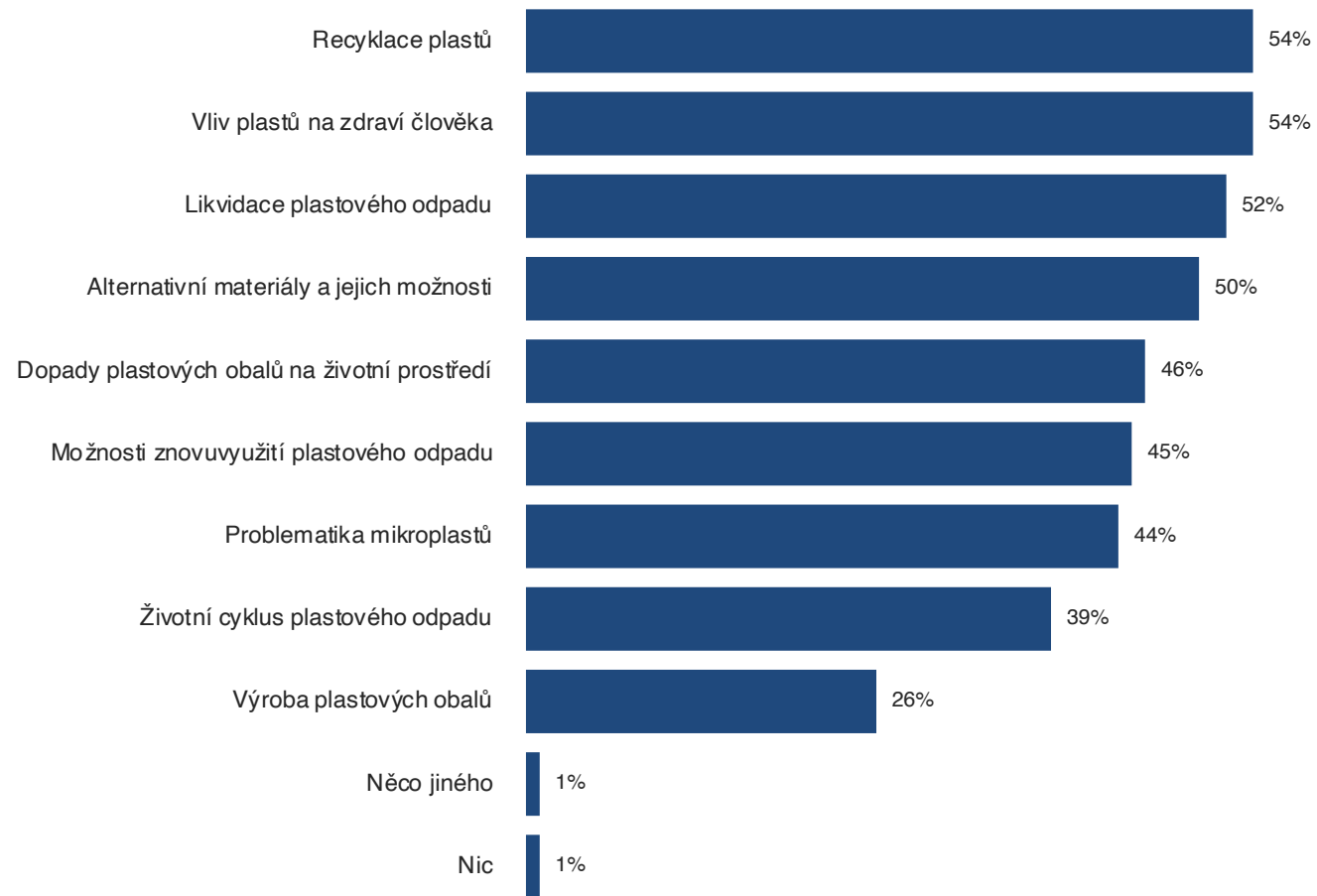
# TOUHA ZÍSKAT VÍCE INFORMACÍ O PLASTECH



? Chtěl/a byste se toho o výrobě, zpracování, dopadech či recyklaci plastů dozvědět více?

Většina respondentů by se chtěla dozvědět více informací o výrobě, zpracování, dopadech si recyklaci plastů, přičemž o něco vyšší zájem je v mladší věkové kategorii 15-24 let.

# JAKÝCH INFORMACÍ BY CHTĚLI VÍCE



?

A o kterých z těchto témat byste se chtěl/a dozvědět více?

Chtějí se dozvědět více informací o plastech: N = 767

28

Lidé by se chtěli dozvědět více informací zejména o recyklaci plastů, vlivu plastů na zdraví člověka a likvidaci plastového odpadu, nejméně pak o výrobě plastových obalů. To podporuje ideu větší edukace společnosti at' už články v médiích, či videi.

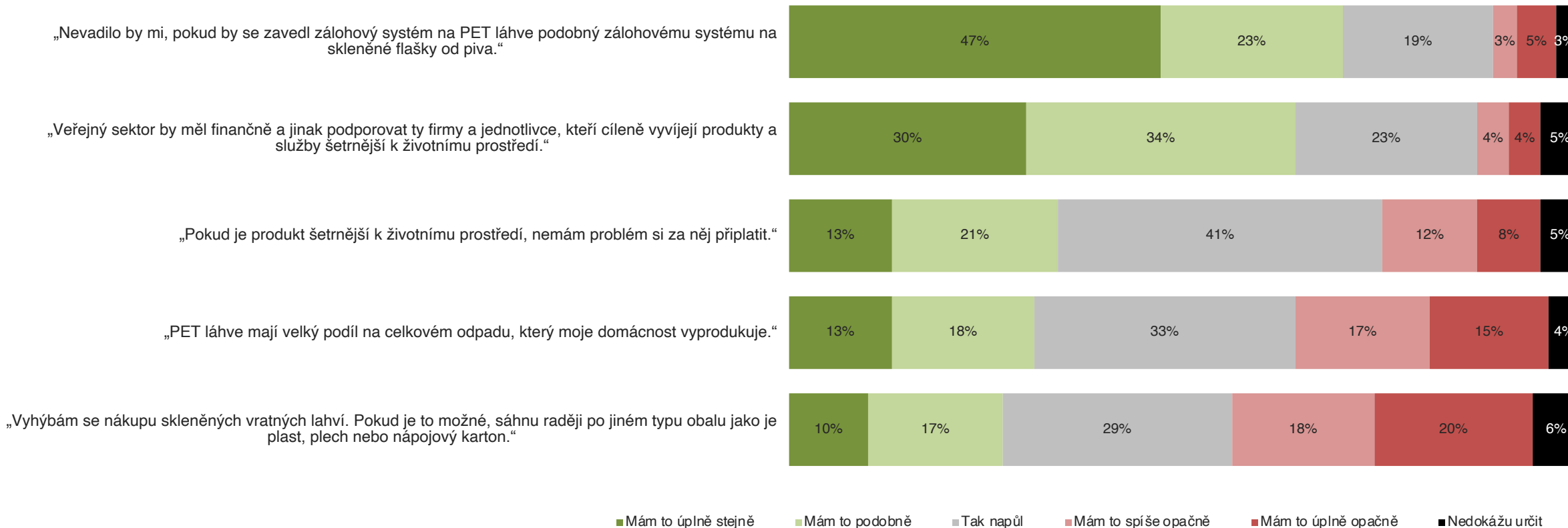
© Perfect Crowd



SPOTŘEBITELSKÉ  
CHOVÁNÍ

---

# VÝROKY



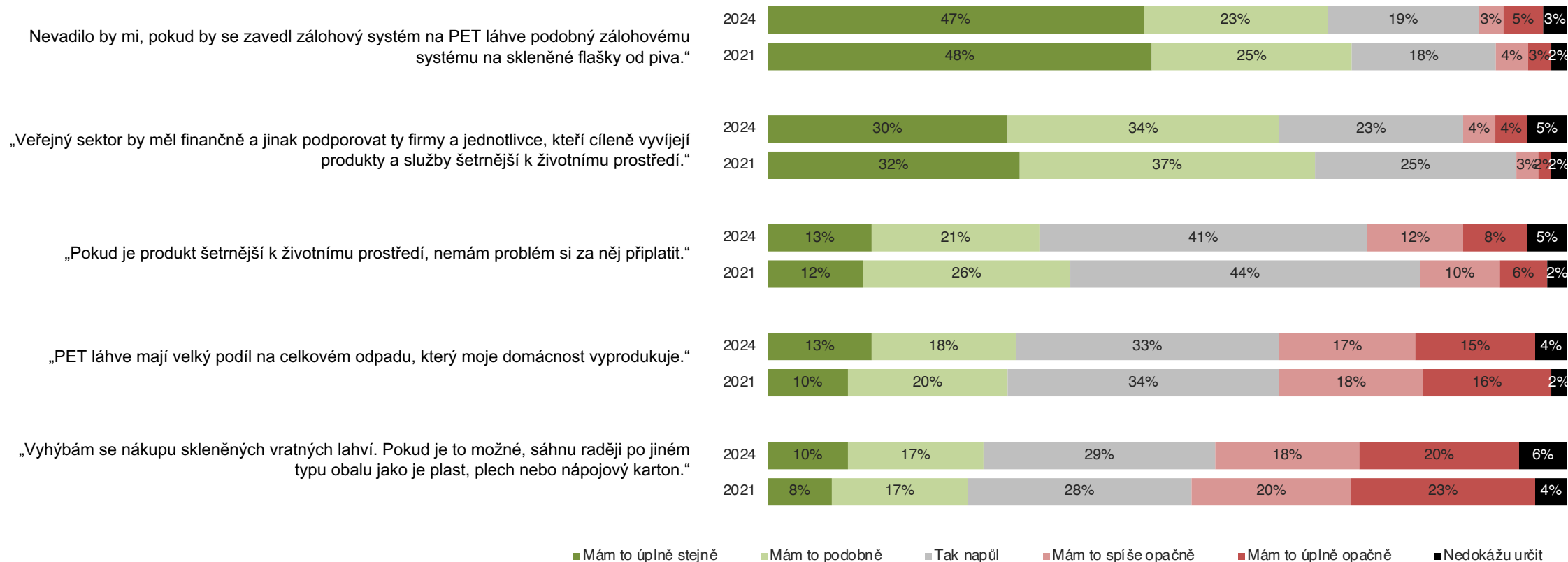
?

Nyní Vám budeme postupně prezentovat různé výroky s cílem zjistit, do jaké míry se s nimi ztotožňujete, resp. zda to cítíte spíše stejně, nebo spíše opačně.

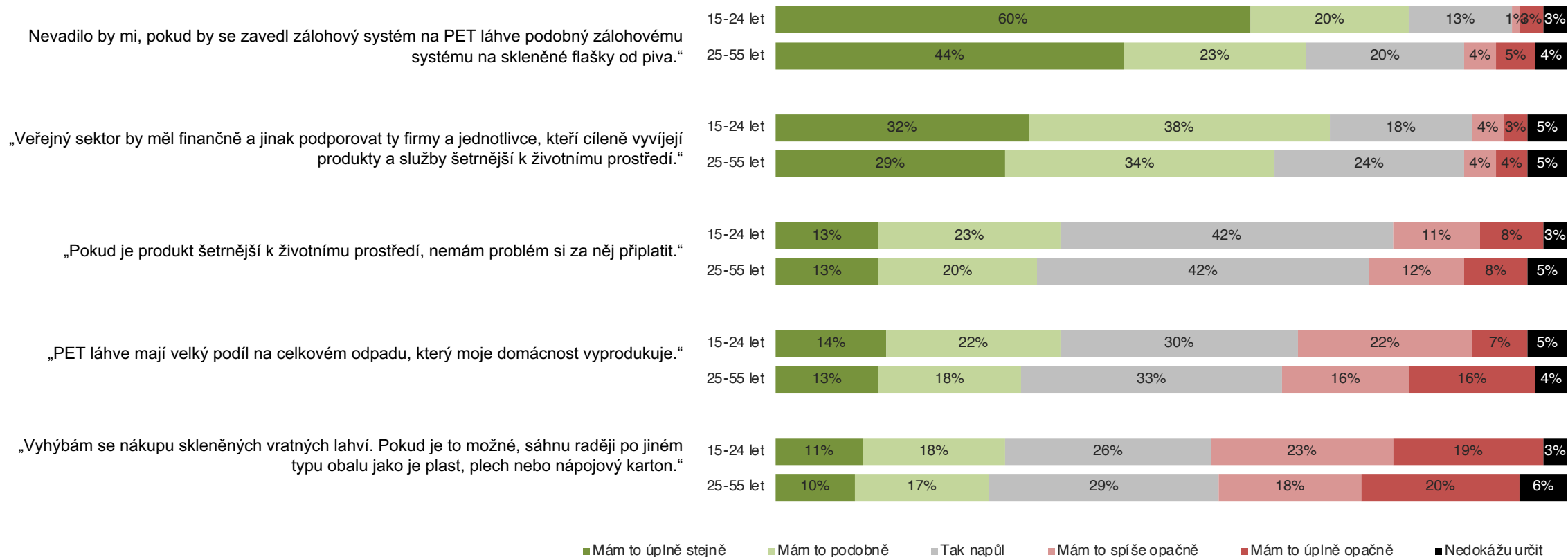
30

70 % respondentů se ztotožňuje s tím, že by jim nevadilo, pokud by se zavedl zálohový systém na PET lahve obdobný tomu u skleněných lahví od piva. Téměř dvou třetinovou podporu (64 %) má rovněž výrok, že veřejný sektor by měl finančně a jinak podporovat ty firmy a jednotlivce, kteří cíle vyvíjejí produkty a služby šetrnější k životnímu prostředí.

# VÝROKY: ČASOVÉ SROVNÁNÍ



# VÝROKY: SROVNÁNÍ DLE VĚKU





# ČINNOSTI VEDOUcí K NIŽŠÍ SPOTŘEBĚ PLASTŮ

■ Vždy, kdy taková možnost existuje ■ Pouze v případě, kdy se to neprojeví na výsledné ceně ■ Pouze v případě, kdy by to jinak nešlo



?

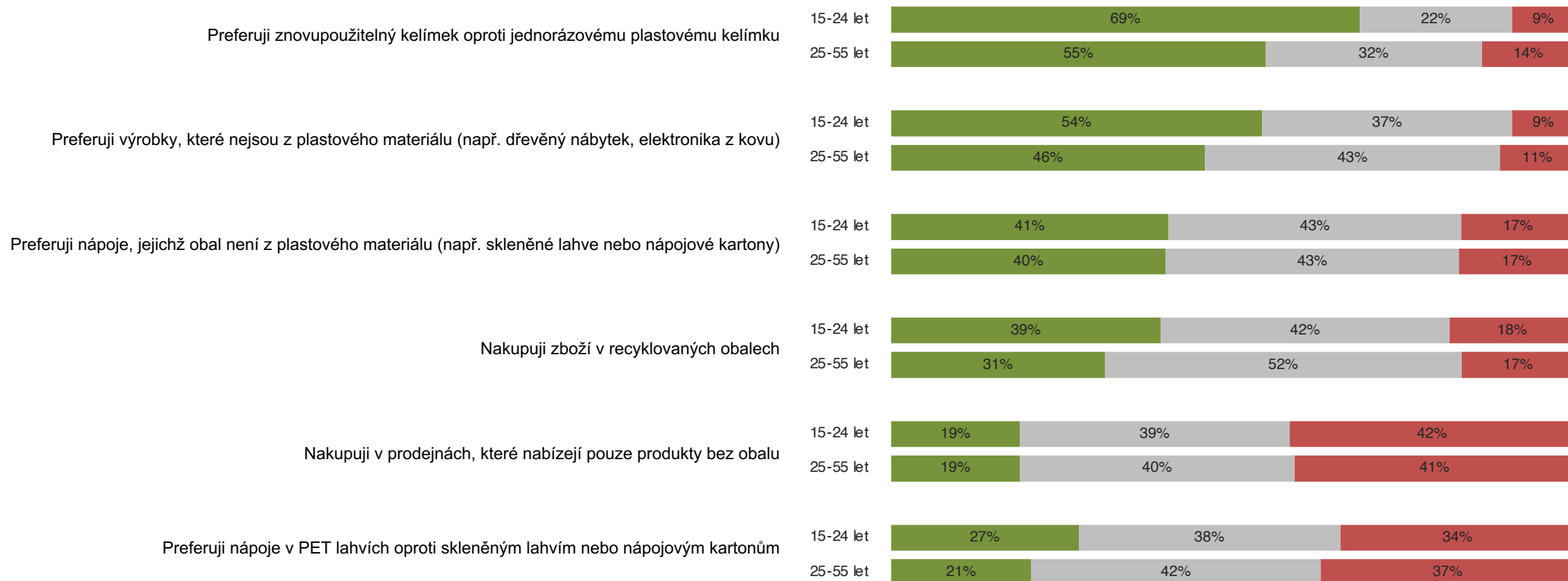
Uveďte prosím, jak často děláte následující typ činností:

33

Z činností vedoucích k nižší spotřebě plastů respondenti nejvíce využívají znovupoužitelný kelímek oproti jednorázovému, dále preferují výrobky vyrobené z neplastového materiálu a rovněž nápoje, jejichž obal není plastový.

# ČINNOSTI VEDOUcí K NIŽŠÍ SPOTŘEBĚ PLASTŮ: SROVNÁNÍ DLE VĚKU

■ Vždy, kdy taková možnost existuje ■ Pouze v případě, kdy se to neprojeví na výsledné ceně ■ Pouze v případě, kdy by to jinak nešlo



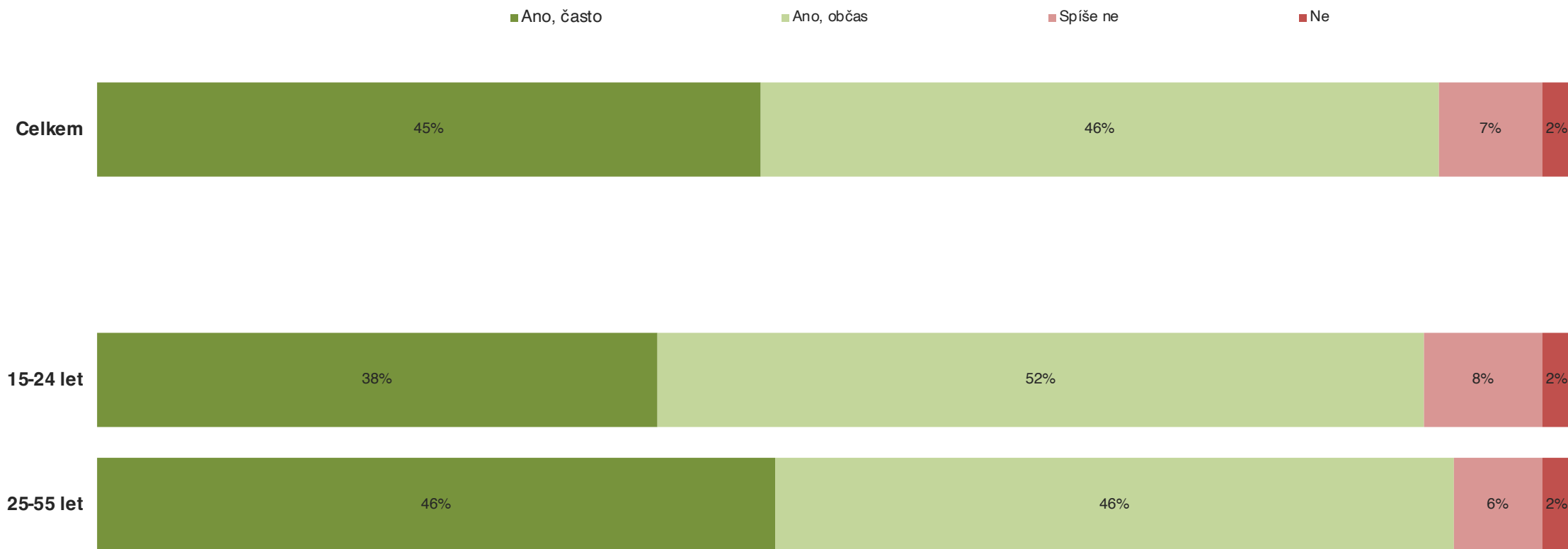
?

Uveďte prosím, jak často děláte následující typ činností:

34

Mladí častěji deklarují preferenci znovupoužitelných kelímků nebo výrobků, které nejsou z plastu.

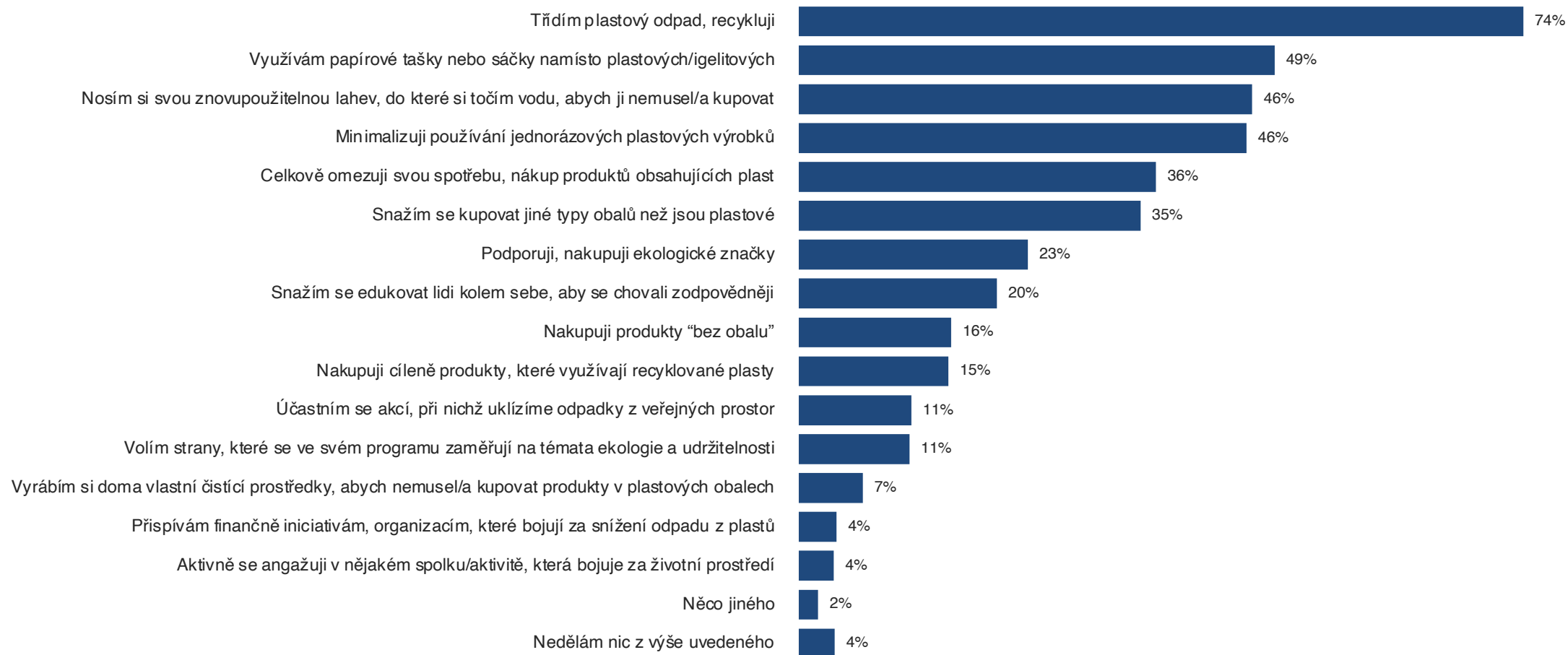
# SNAHA O SNÍŽENÍ DOPADU ODPADU Z PLASTŮ



? Děláte Vy osobně něco pro to, abyste snížili dopad odpadu z plastů na životní prostředí?

9 z 10 respondentů dělá alespoň občas něco pro snížení dopadu odpadů plastů na životní prostředí. Starší generace tyto aktivity dělá častěji.

# CO PRO SNÍŽENÍ DOPADU ODPADU Z PLASTŮ DĚLAJÍ



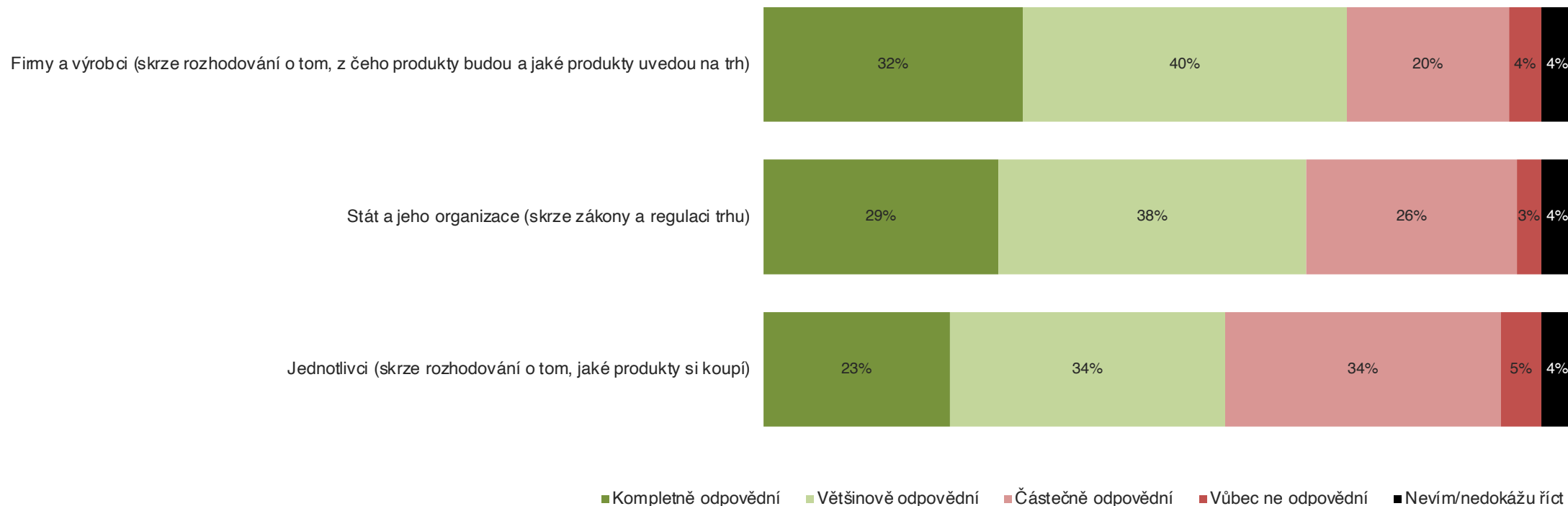
? Co z následujícího děláte pro to, abyste snížili dopad odpadu z plastů na životní prostředí?

Z aktivit pro snížení dopadu odpadu z plastů na životní prostředí lidé jednoznačně nejčastěji třídí plastový odpad, recyklují, a to konkrétně 74 %. Téměř polovina respondentů dále využívá papírové tašky nebo sáčky namísto plastových (49 %), nosí znovupoužitelnou láhev a minimalizují používání jednorázových plastových výrobků (shodně 46 %). Naopak mezi nejméně časté aktivity patří finanční příspěvky ekologické organizaci nebo aktivní angažovanost v nějakém pro-environmentálním spolku (shodně 4 %).



SPOLEČENSKÁ  
ODPOVĚDNOST

# ODPOVĚDNOST ZA SNIŽOVÁNÍ PLASTŮ



?

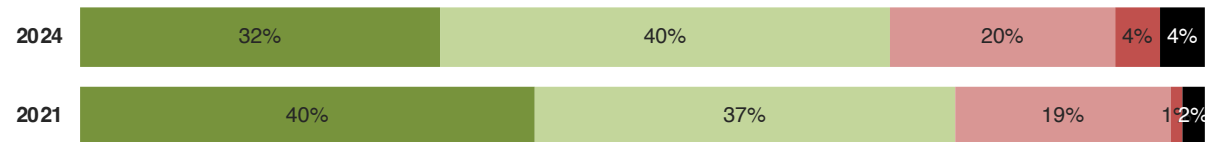
Nyní prosím uveďte úroveň odpovědnosti za snižování množství jednorázových plastů u tří zájmových skupin (firmy, stát a jednotlivci) podle toho, jak to Vy osobně cítíte:

38

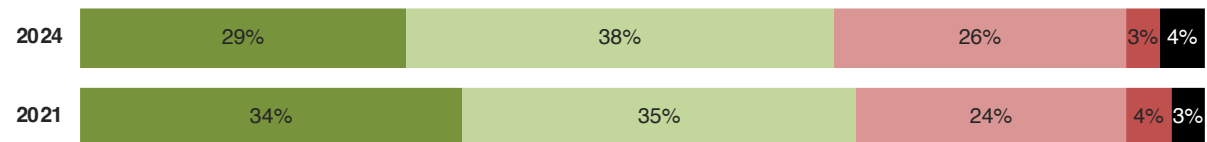
Dle respondentů mají největší míru odpovědnosti za snižování množství jednorázových plastů firmy a výrobci skrze produkty uváděné na trh, následně stát a jeho organizace skrze zákony a regulaci trhu a nejmenší jednotlivci skrze své nákupy.

# ODPOVĚDNOST ZA SNIŽOVÁNÍ PLASTŮ: SROVNÁNÍ

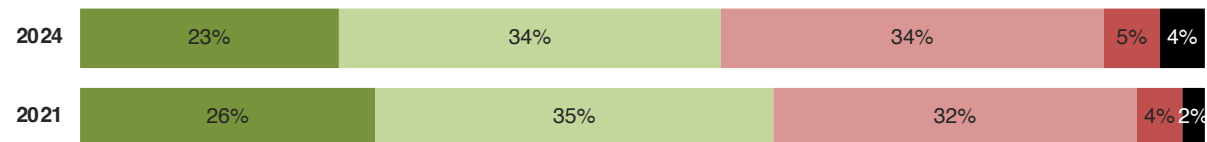
Firmy a výrobci (skrže rozhodování o tom, z čeho produkty budou a jaké produkty uvedou na trh)



Stát a jeho organizace (skrže zákony a regulaci trhu)

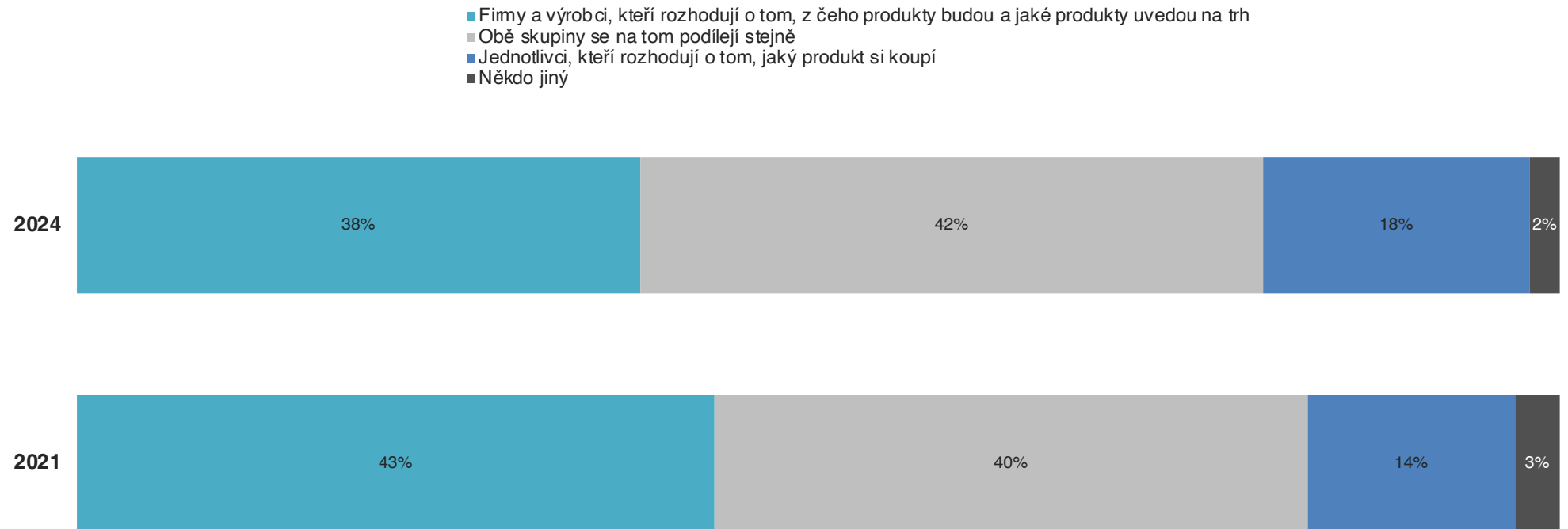


Jednotlivci (skrže rozhodování o tom, jaké produkty si koupí)



■ Kompletně odpovědní ■ Většinově odpovědní ■ Částečně odpovědní ■ Vůbec ne odpovědní ■ Nevím/nedokážu říct

# ODPOVĚDNOST ZA ZNEČIŠŤOVÁNÍ ZEMĚ



?

A kdo se podle Vás osobně v současnosti nejvíce podílí na znečištění země plasty? Kdo je hlavním viníkem?

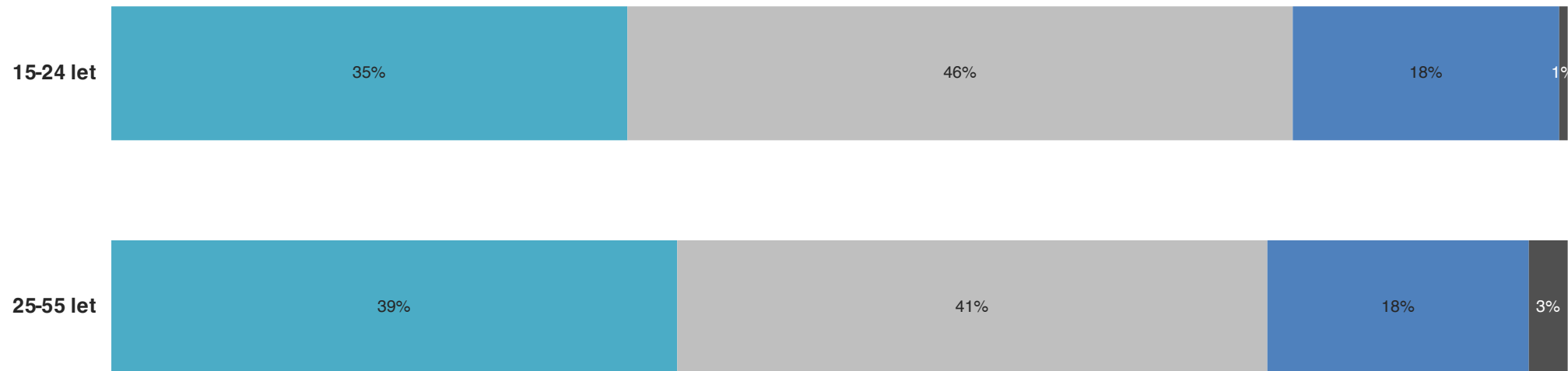
40

Lidé ze znečištění země plasty viní nejvíce firmy a výrobce, kteří rozhodují o použitých materiálech a produktech na trhu. Obdobná část poté zastává názor, že se jedná o kolektivní problém, na kterém se výrobce a spotřebitel podílejí stejnou měrou. Názor, že hlavním viníkem jsou jednotlivci, je menšinový. V porovnání s rokem 2021 však došlo k poklesu názoru, že hlavním viníkem jsou firmy a výrobci a tedy většímu uvědomění si individuální odpovědnosti.



# ODPOVĚDNOST ZA ZNEČIŠŤOVÁNÍ ZEMĚ: SROVNÁNÍ DLE VĚKU

- Firmy a výrobci, kteří rozhodují o tom, z čeho produkty budou a jaké produkty uvedou na trh
- Obě skupiny se na tom podílejí stejně
- Jednotlivci, kteří rozhodují o tom, jaký produkt si koupí
- Někdo jiný



?

A kdo se podle Vás osobně v současnosti nejvíce podílí na znečištění země plasty? Kdo je hlavním viníkem?

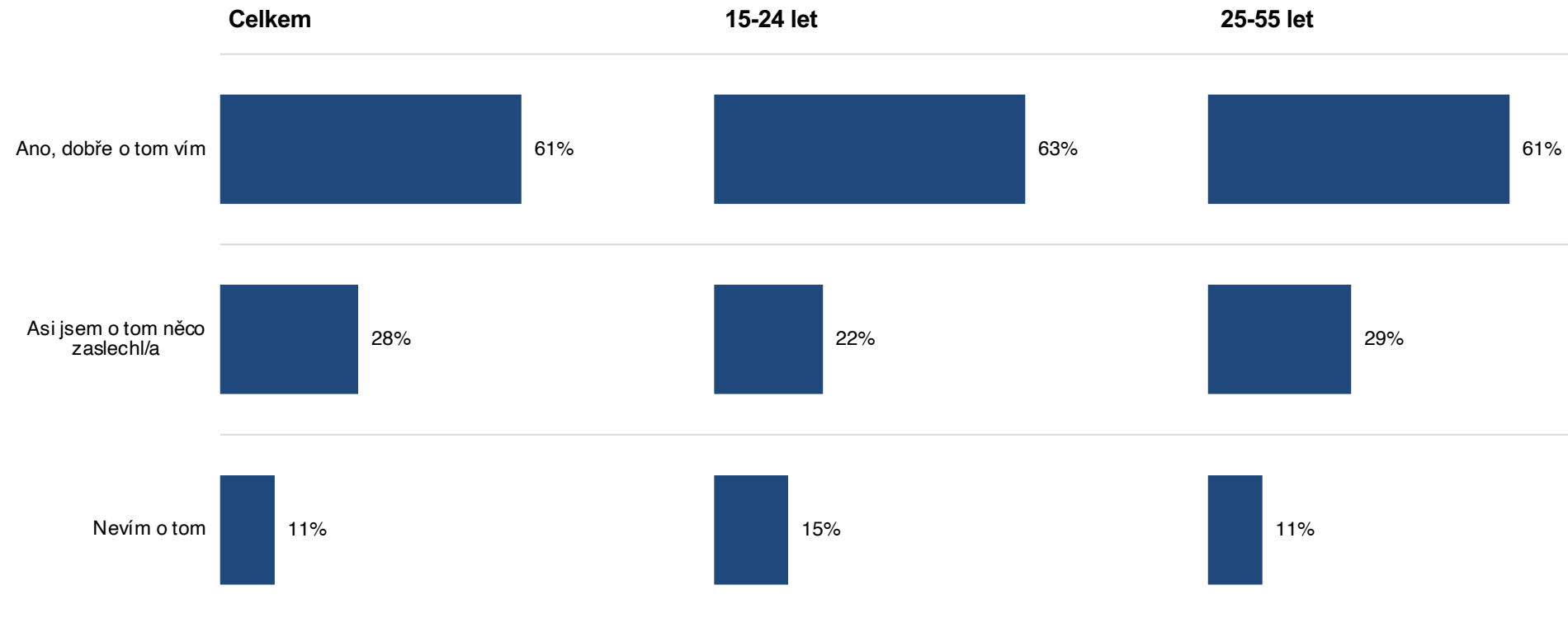
41

Názor mladší a starší skupiny je obdobný.



JEDNORÁZOVÉ  
PLASTY

# POVĚDOMÍ O ZÁKAZU PRODEJE JEDNORÁZOVÝCH PLASTŮ



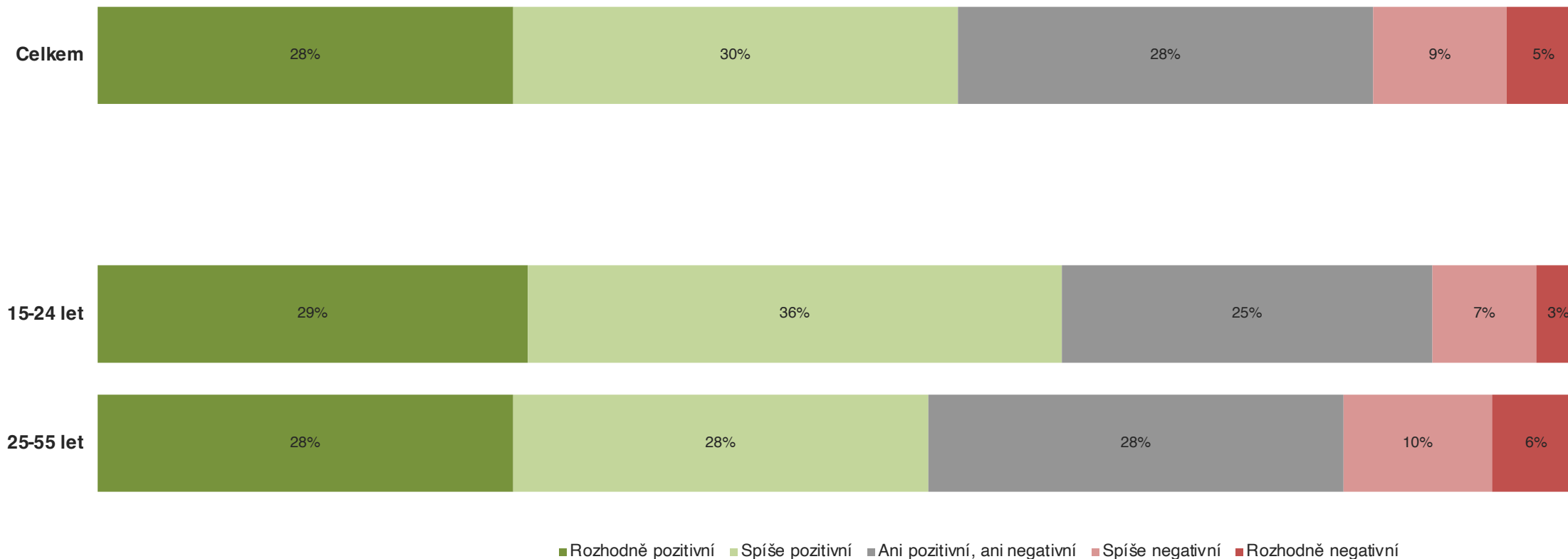
?

Na podzim roku 2022 nabyl v ČR účinnosti zákon o zákazu prodeje vybraných jednorázových plastových výrobků jako jsou například plastové přístroje, talíře, brčka či polystyrenové kelímky nebo obaly na jídlo. Zaznamenal/a jste zákaz prodeje jednorázových plastů?

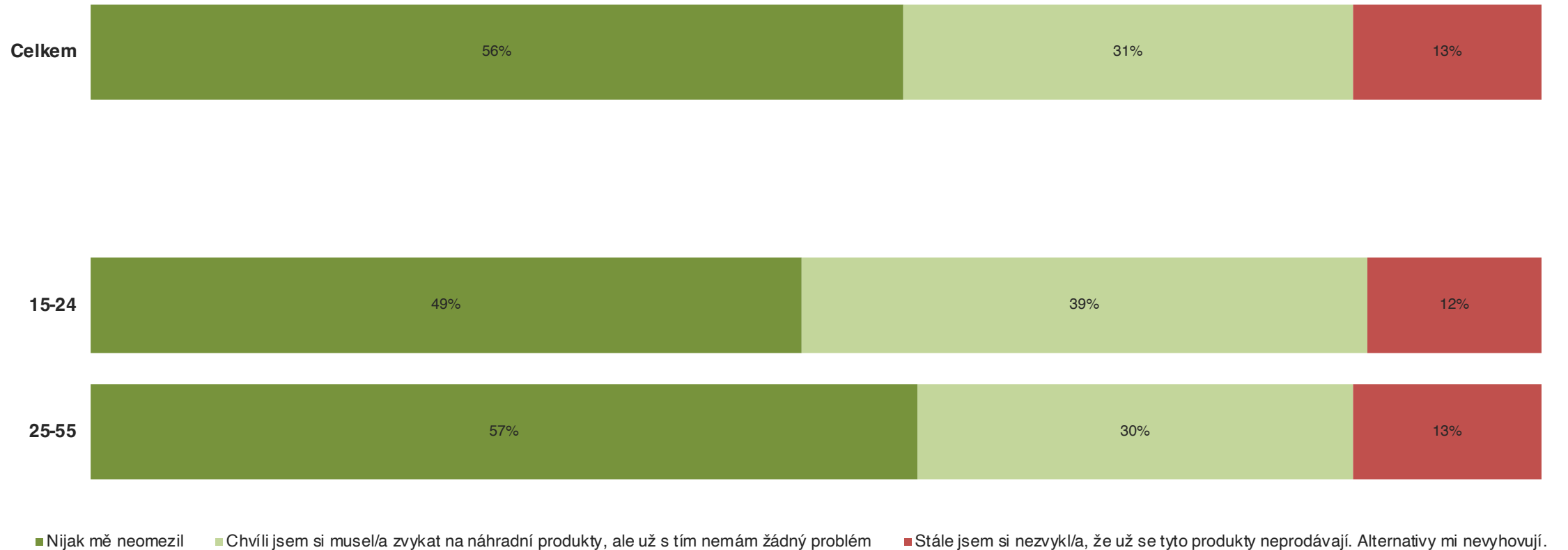
43

6 z 10 respondentů deklaruje, že dobře ví o zákonu o zákazu prodeje vybraných jednorázových plastů.

# NÁZOR NA ZÁKAZ PRODEJE JEDNORÁZOVÝCH PLASTŮ



# VLIV ZÁKAZU PRODEJE JEDNORÁZOVÝCH PLASTŮ



?

Omezil Vás tento zákaz nějakým způsobem?

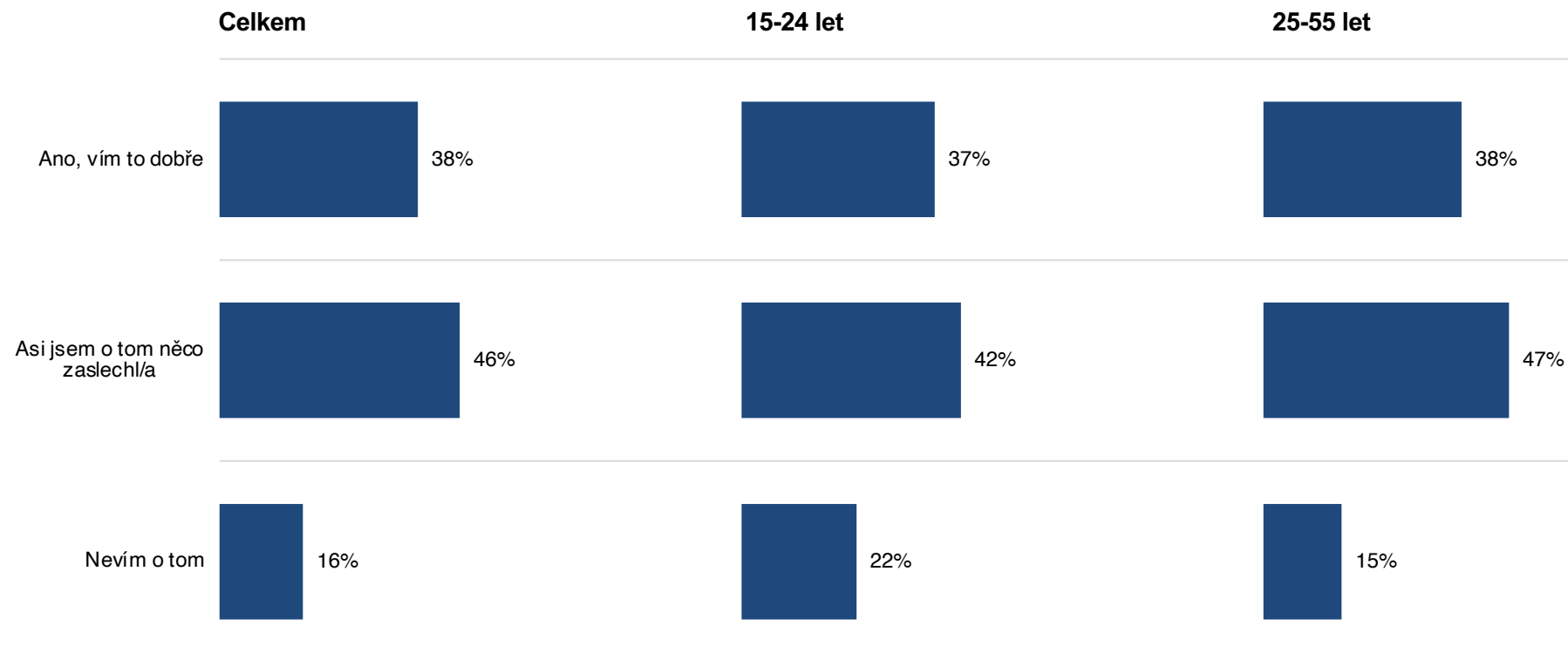
45

56 % respondentů uvedlo, že je zákaz prodeje jednorázových plastů nijak neomezil. V mladší generaci (15-24 let) si více lidí na tento fakt muselo chvíli zvykat. Přibližně každý osmý respondent uvedl, že si na zákaz stále nezvykl, protože mu alternativy nevyhovují.



ZÁLOHOVÝ SYSTÉM

# POVĚDOMÍ O ZÁLOHOVÉM SYSTÉMU NA PET LAHVE



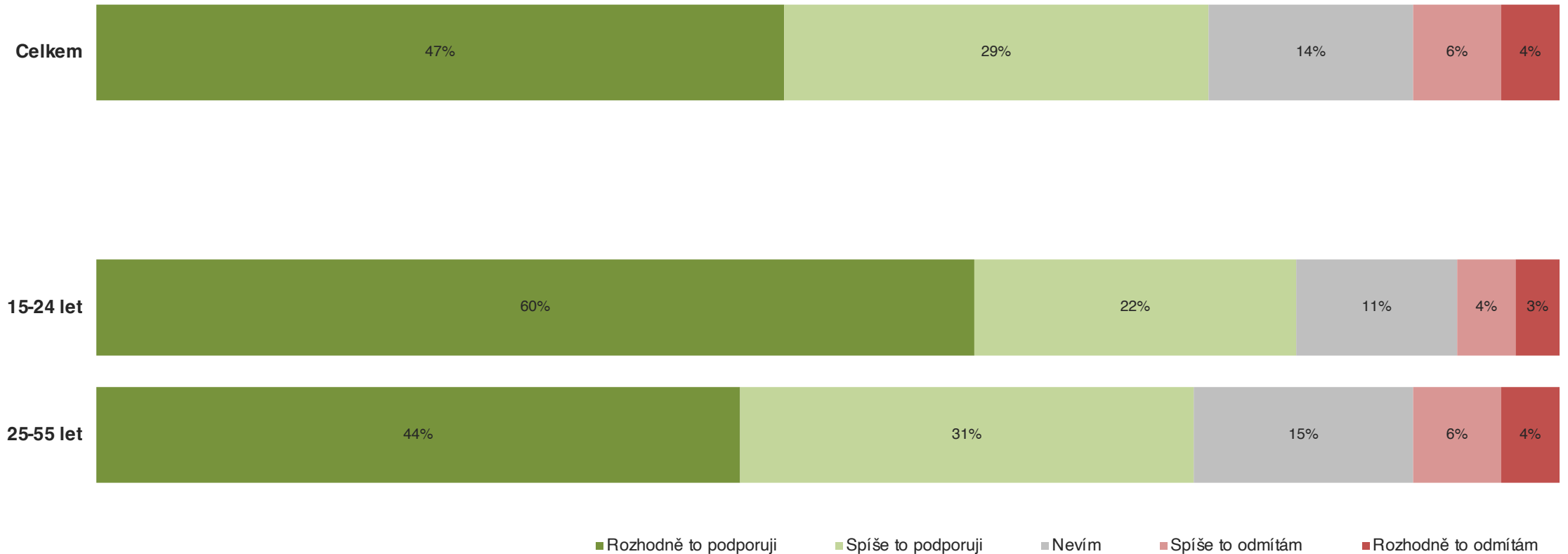
?

Ministerstvo životního prostředí již nějakou dobu připravuje s podporou největších výrobců balených nápojů v zemi novelu zákona, která by zavedla zálohový systém na PET lahve a plechovky podobný tomu, jaký funguje u skleněných lahví. Ten by mohl začít fungovat v polovině roku 2025. Víte o tom, že se tento zálohový systém v Česku chystá?

47

4 z 10 respondentů uvedli, že ví dobře, že chystá nový zálohový systém na PET lahve. Je jen málo lidí, kteří přiznávají, že o tomto nic nezasechlí.

# NÁZOR NA ZAVEDENÍ ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU NA PET LAHVE



?

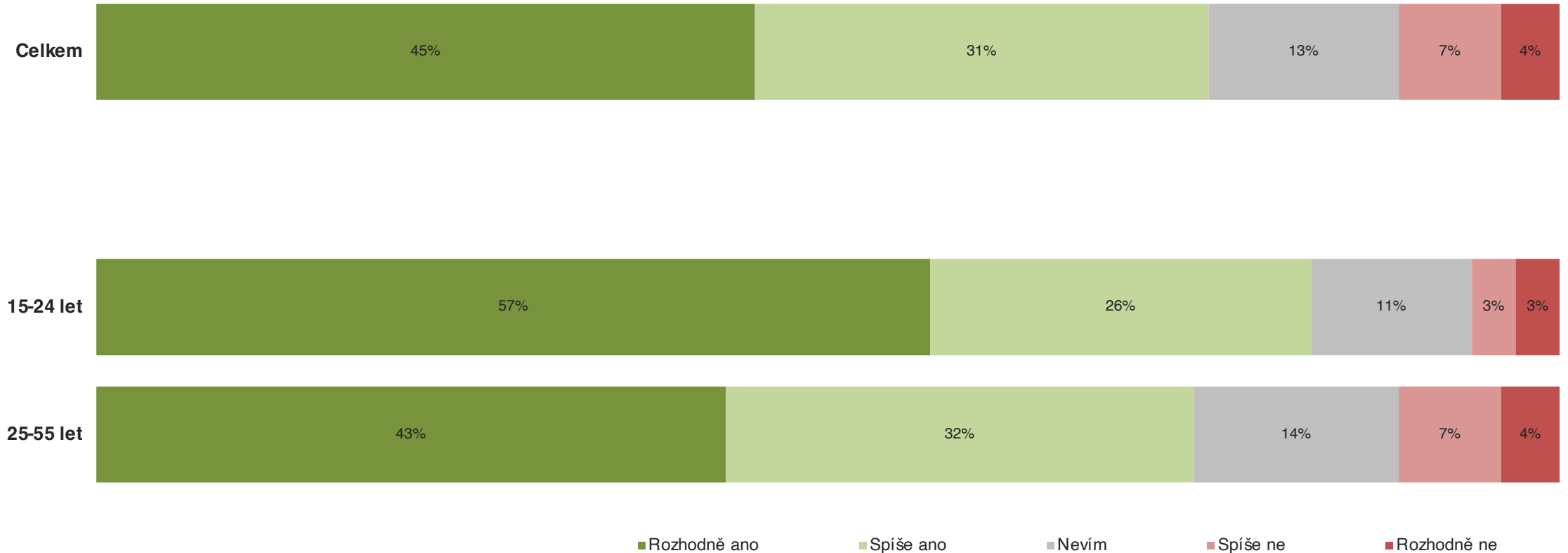
Budeme se teď bavit o zálohování plastových / PET lahví. Jaký je Váš názor na zavedení zálohového systému na plastové lahve?

48

Postoj k zavedení zálohového systému na PET lahve je pozitivní. Rozhodná podpora tohoto systému je pak výrazně větší u mladší věkové kategorie (15-24 let).



# NÁZOR NA PROSPĚŠNOST ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU NA PET LAHVE



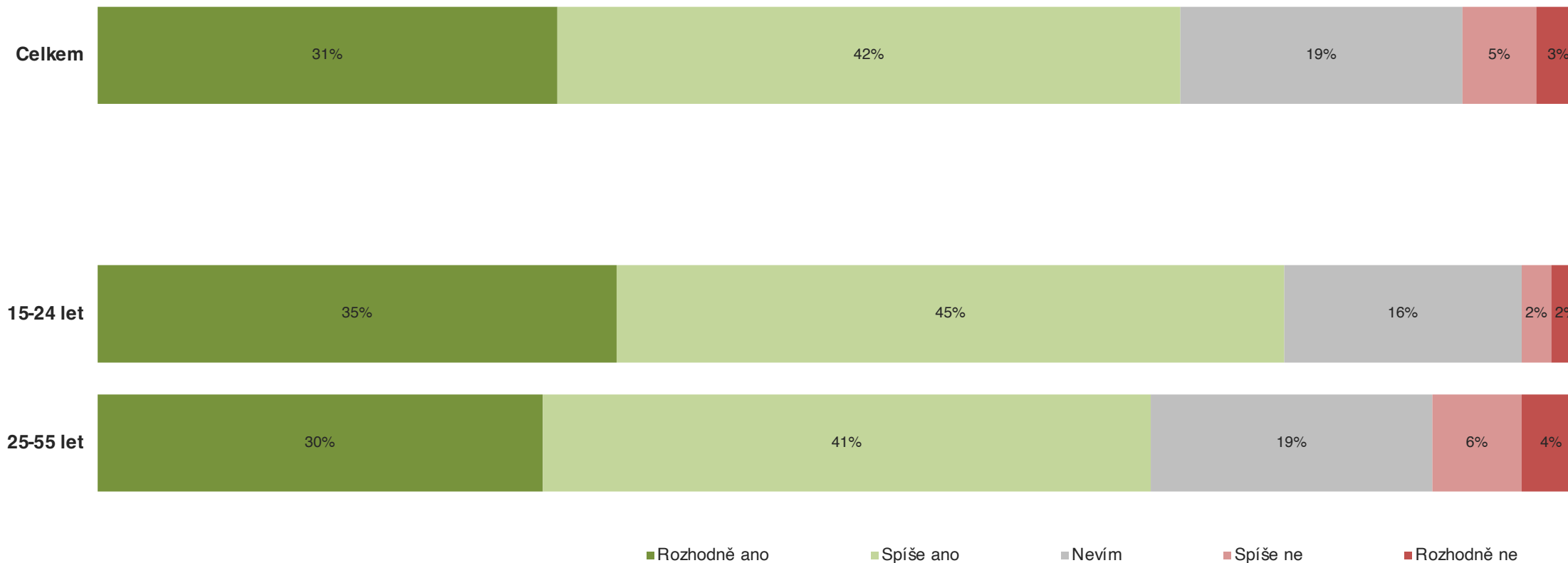
?

Vnímáte zálohový systém na plastové lahve jako prospěšný?

49

Více než tři čtvrtiny (76 %) respondentů vnímají zálohový systém na plastové lahve jako prospěšný. Mladší generace (15-24 let) vnímá zálohový systém jako prospěšnější.

# NÁZOR NA EKOLOGIČNOST ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU



?

Je podle Vás zálohový systém na plastové lahve ekologický?

50

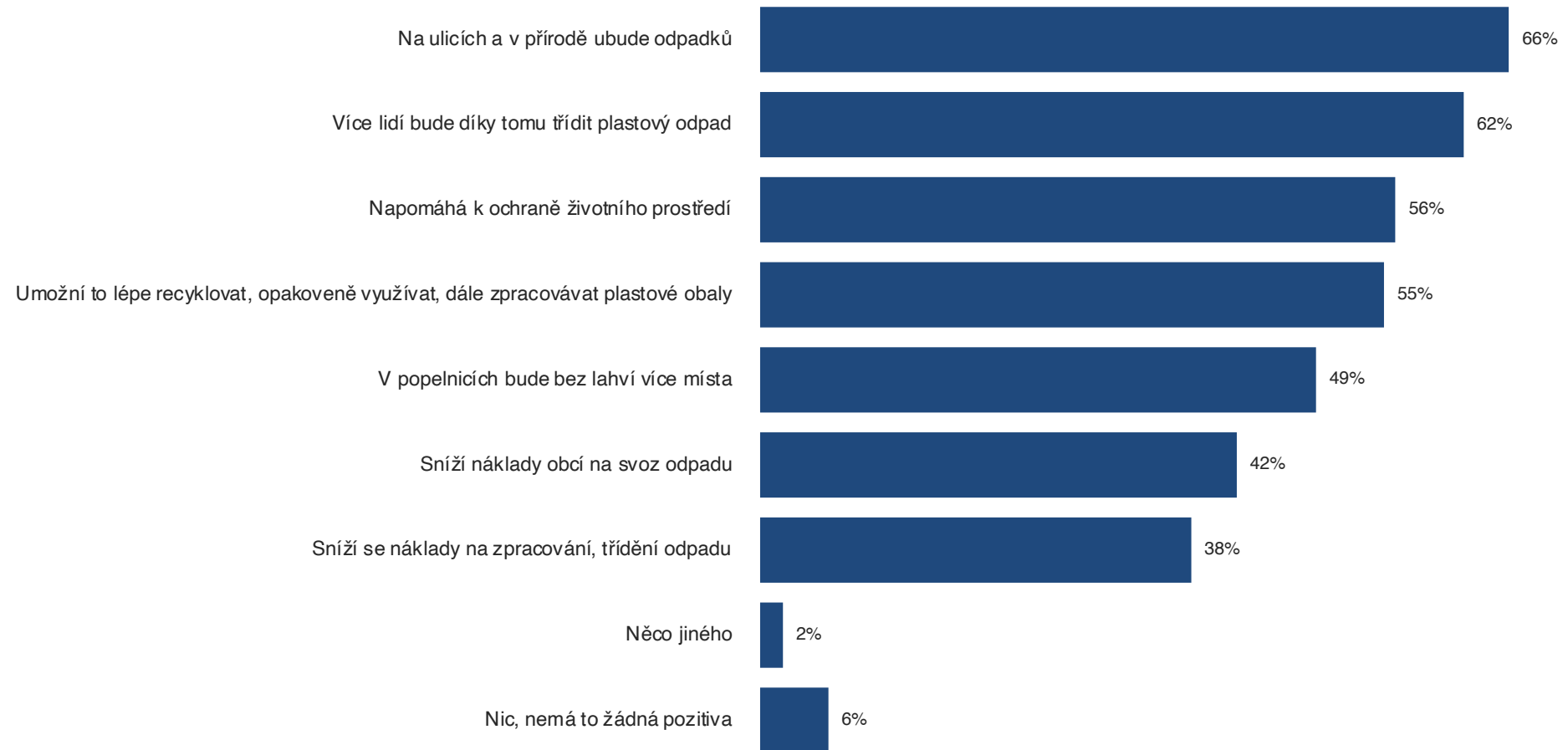
Zálohový systém je vnímán více jako prospěšný, než ekologický, přesto ho však i v tomto ohledu drtivá většina vnímá pozitivně.

# SPONTÁNNÍ POZITIVA ZAVEDENÍ ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU



? Jaká jsou podle Vás pozitiva zavedení zálohového systému na plastové lahve?

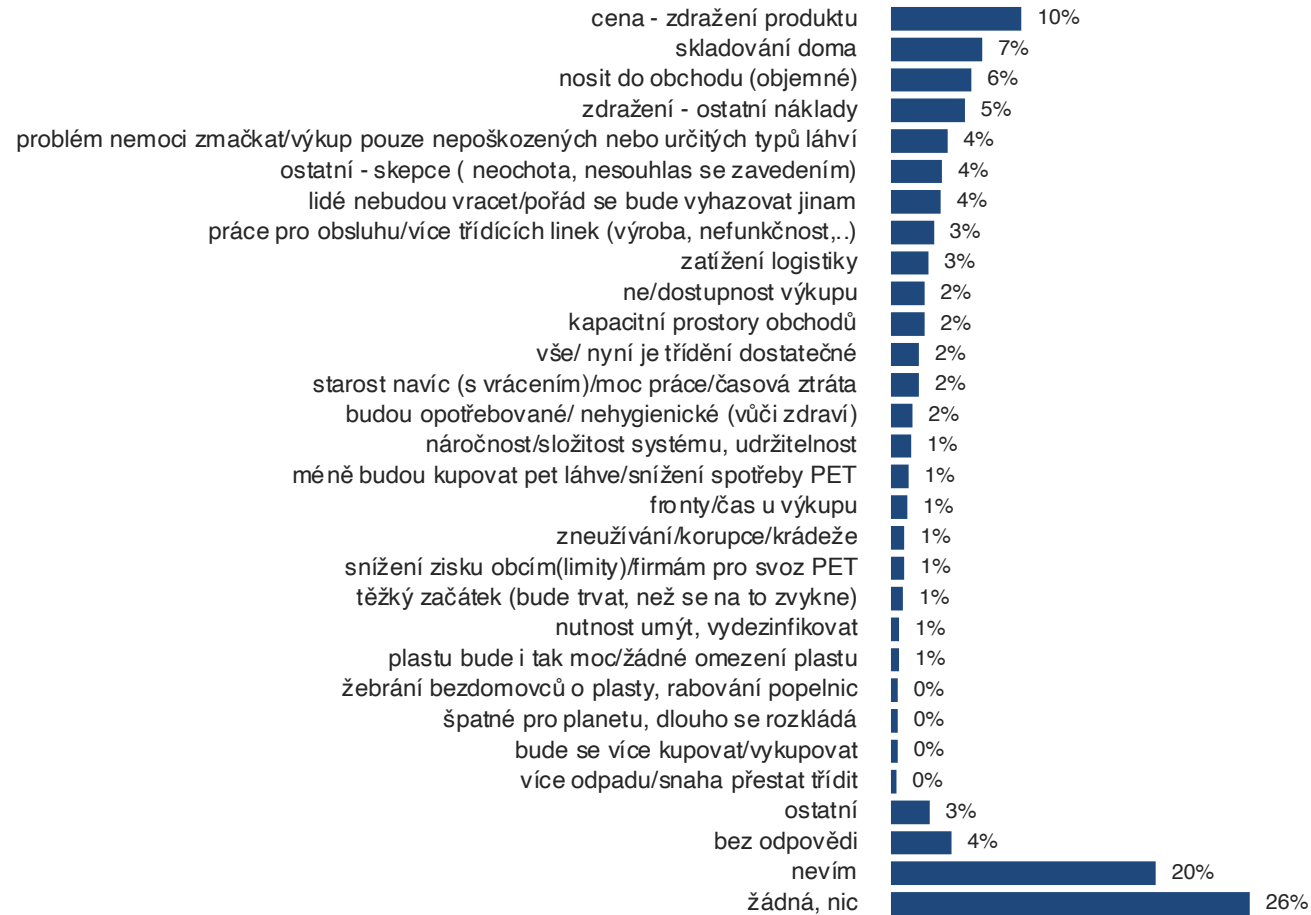
# POZITIVA ZAVEDENÍ ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU



? Co vše z následujícího vnímáte jako pozitiva zavedení zálohového systému na plastové lahve?

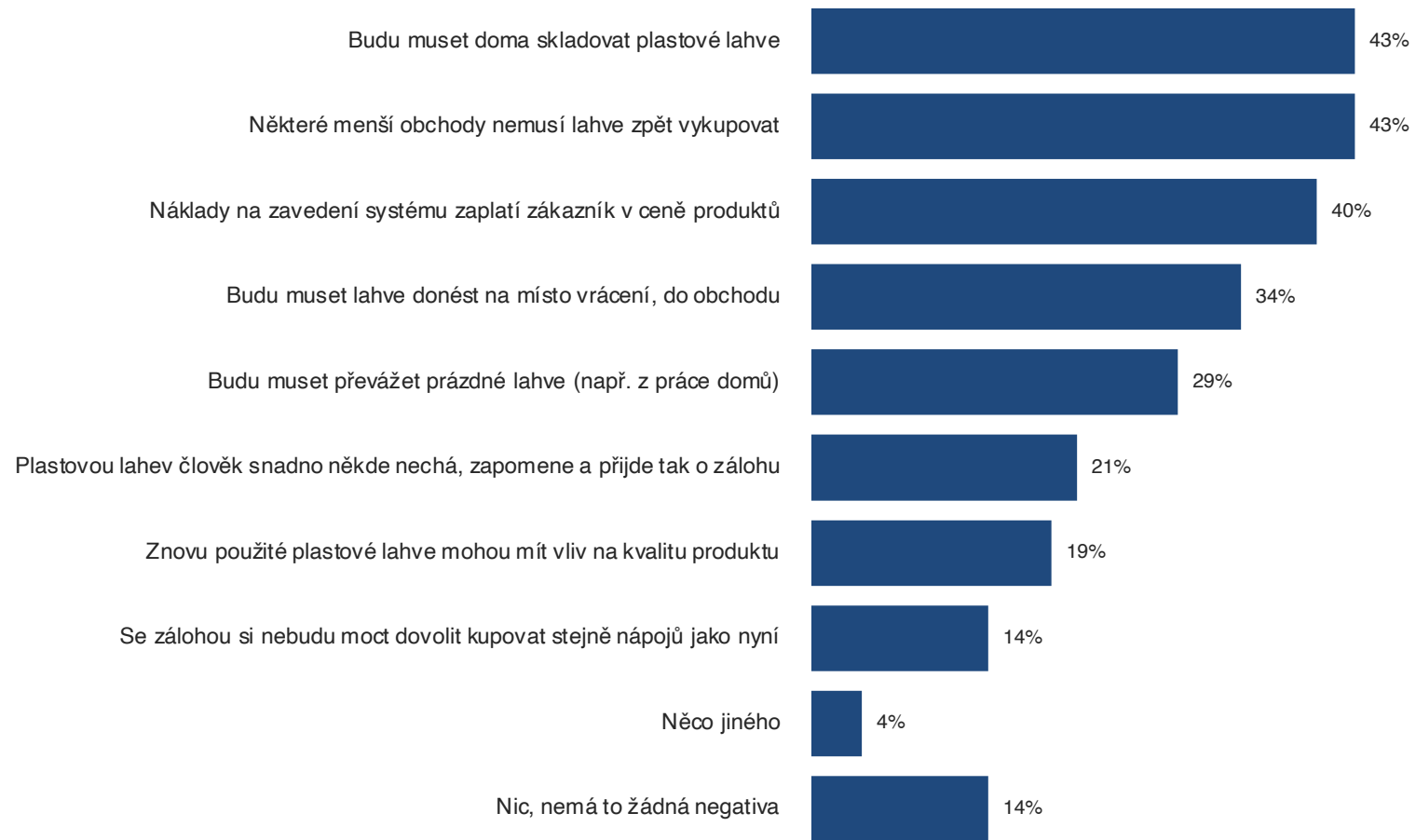
Jako hlavní pozitivum zavedení zálohového systému na PET lahve označují respondenti to, že na ulicích a v přírodě ubude odpadků (66 %) a že více lidí bude díky tomu třídít plastový odpad (62 %). Pouze 6 % respondentů se domnívá, že zavedení zálohového systému na PET lahve nemá žádná pozitiva.

# SPONTÁNNÍ NEGATIVA ZAVEDENÍ ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU



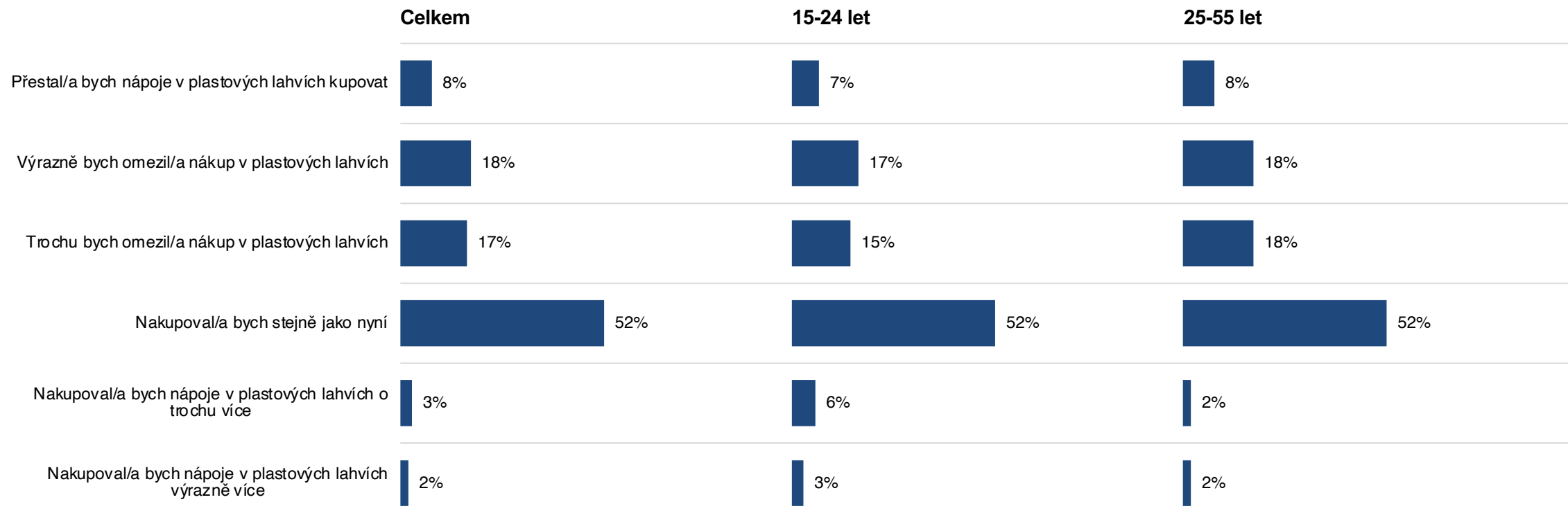
? Jaká jsou podle Vás negativa zavedení zálohového systému na plastové lahve?

# NEGATIVA ZAVEDENÍ ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU



? A co všechno z následujícího vnímáte jako negativa zavedení zálohového systému na plastové lahve?

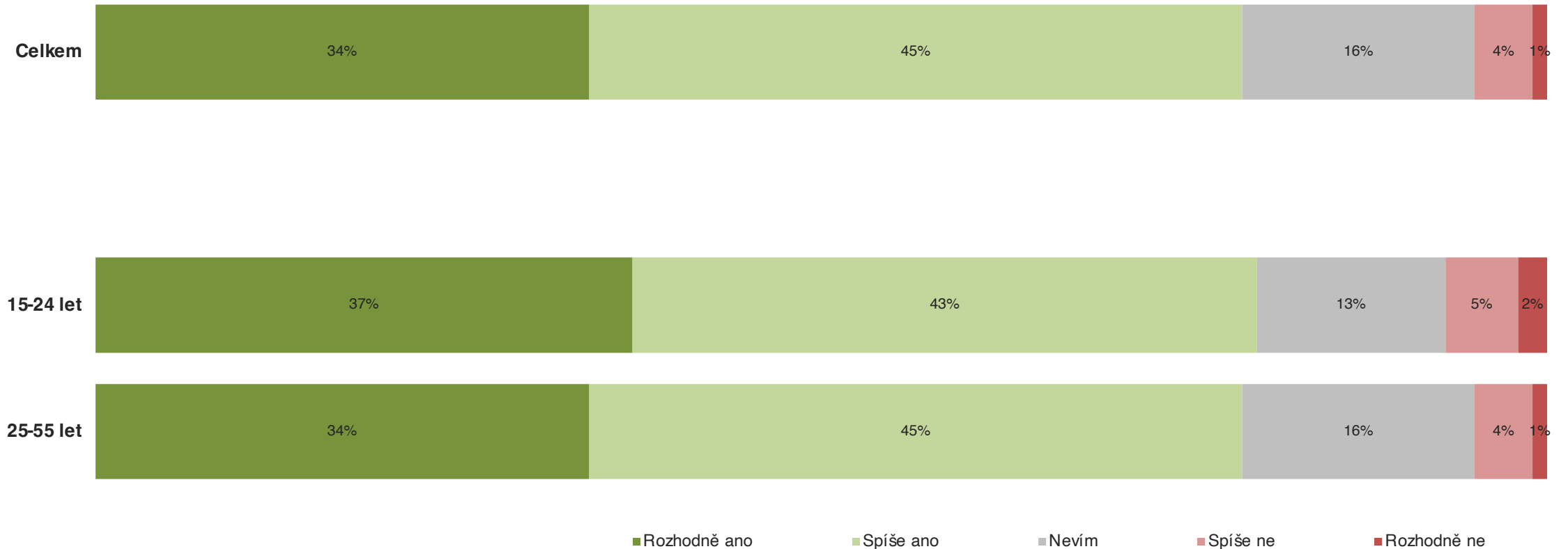
# VLIV ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU NA NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ



? Kdyby se zálohový systém na plastové lahve zavedl zítra, změnilo by to nějak Vaše nákupní chování?

Nadpoloviční většina (52 %) uvedla, že pokud by byl zálohový systém zítra zaveden, tak by to nemělo vliv na jejich nákupní chování a nakupovali by stejně jako nyní. Zavedení zálohového systému tak především v počátcích může být trochu omezující, avšak pro většinu nikterak zásadní.

# NÁZOR NA SROZUMITELNOST ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU



?

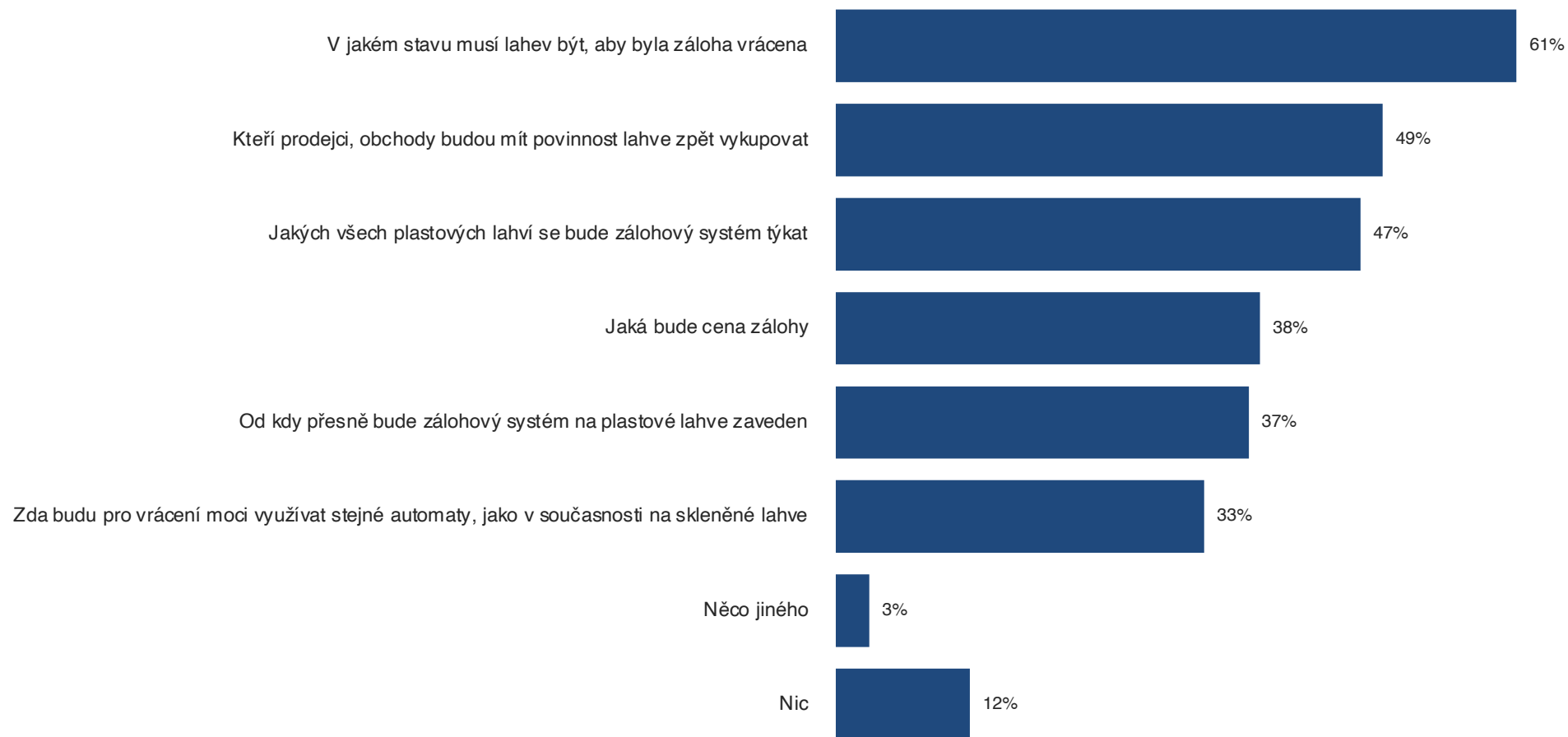
Je pro Vás zálohový systém na plastové lahve srozumitelný? Myslíte si, že dobře chápete, jak bude fungovat?

56

Většina respondentů považuje zálohový systém na PET lahve za srozumitelný a to napříč všemi věkovými kategoriemi.



# CHYBĚJÍCÍ INFORMACE O ZÁLOHOVÉM SYSTÉMU



?

Uvedl/a jste, že pro Vás zálohový systém na plastové lahve není srozumitelný nebo nevíte. Jaké z následujících informací byste potřeboval/a znát nebo vysvětlit?

Ti, pro které není zálohový systém srozumitelný: N = 212

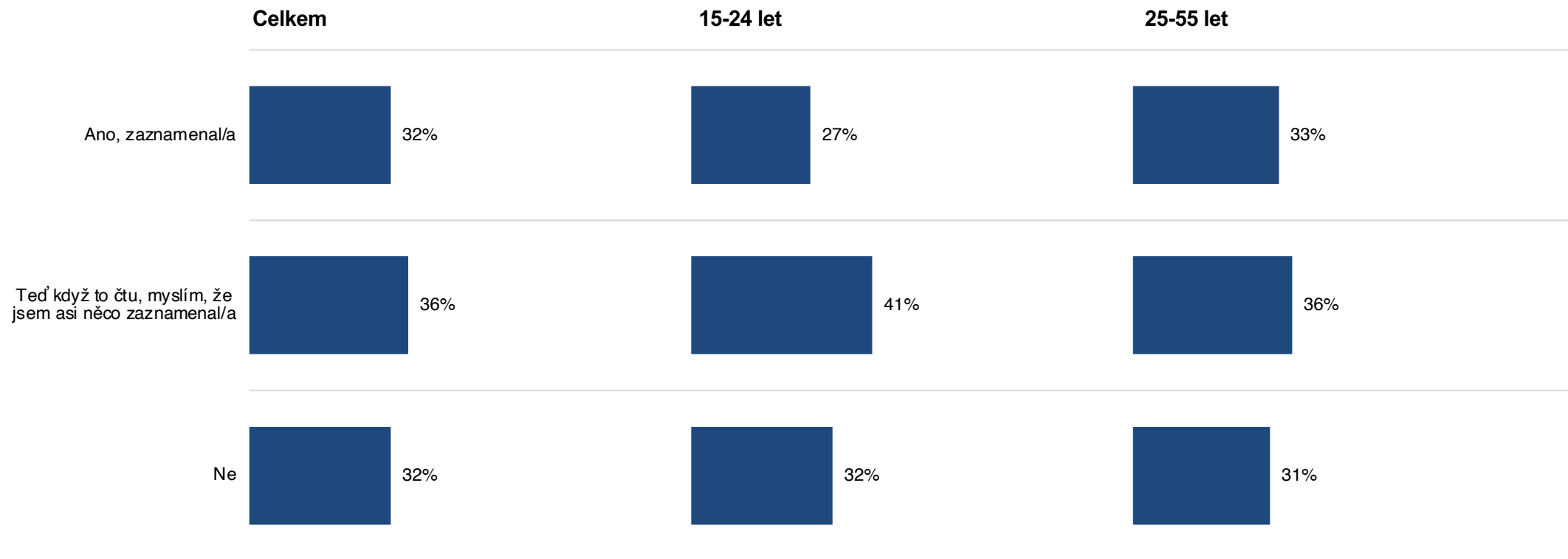
57

Respondenti uváděli, že jim pro lepší srozumitelnost ohledně zálohové systému chybí zejména informace o tom, v jakém stavu musí lahve být, aby jim byla vrácena záloha (61 %). Z dalších chybějících informací lze zmínit ještě nejasnost, kteří prodejci a obchody budou mít povinnost lahve zpět vykupovat (49 %) a také jakých všech plastových lahví se bude zálohový systém týkat (47 %).



KOMUNIKACE

# KOMUNIKACE O ZÁLOHOVÉM SYSTÉMU NA PET LAHVE



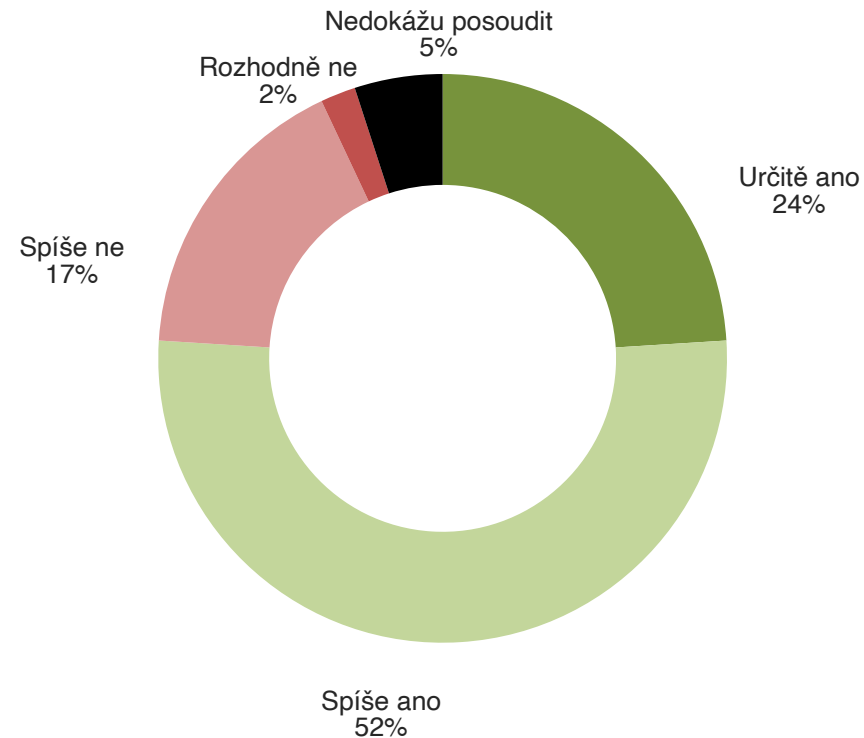
?

Zaznamenal/a jste v médiích nějakou komunikaci, zprávy, či informace, které by se týkaly zavedení zálohového systému na plastové lahve?

59

Přibližně každý třetí respondent zaznamenal v médiích nějakou komunikaci týkající se zavedení zálohové systému na PET lahve. Lépe tuto informaci zachytila starší skupina lidí. Z hlediska komunikace tak zde je ještě prostor pro zasažení podstatné části populace.

# HODNOCENÍ KOMUNIKACE O ZÁLOHOVÉM SYSTÉMU NA PET LAHVE

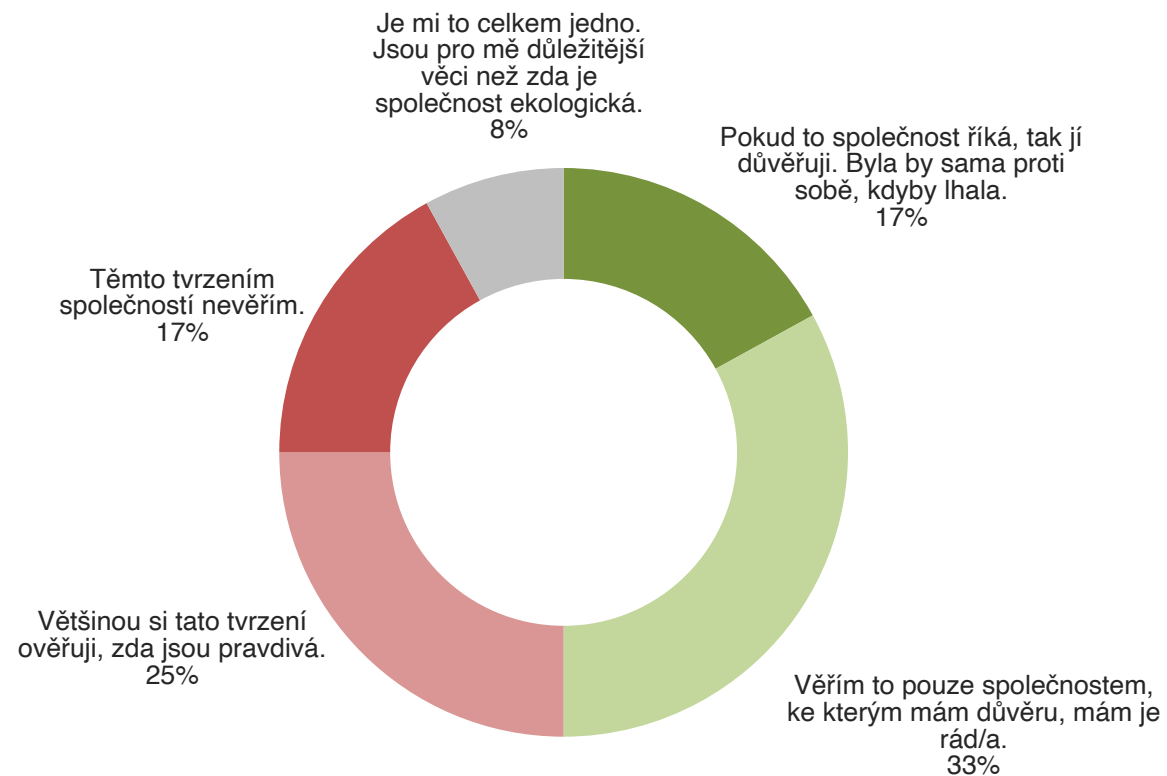


? Považujete komunikaci ohledně zálohového systému na plastové lahve za srozumitelnou?

Ti, kteří zaznamenali komunikaci v médiích: N = 691

Více než tři čtvrtiny (77 %) respondentů považují komunikaci ohledně zálohového systému na PET lahve za srozumitelnou (24 % určitě, 52 % spíše).

# DŮVĚRA SPOLEČNOSTEM OHLEDNĚ UDRŽITELNOSTI



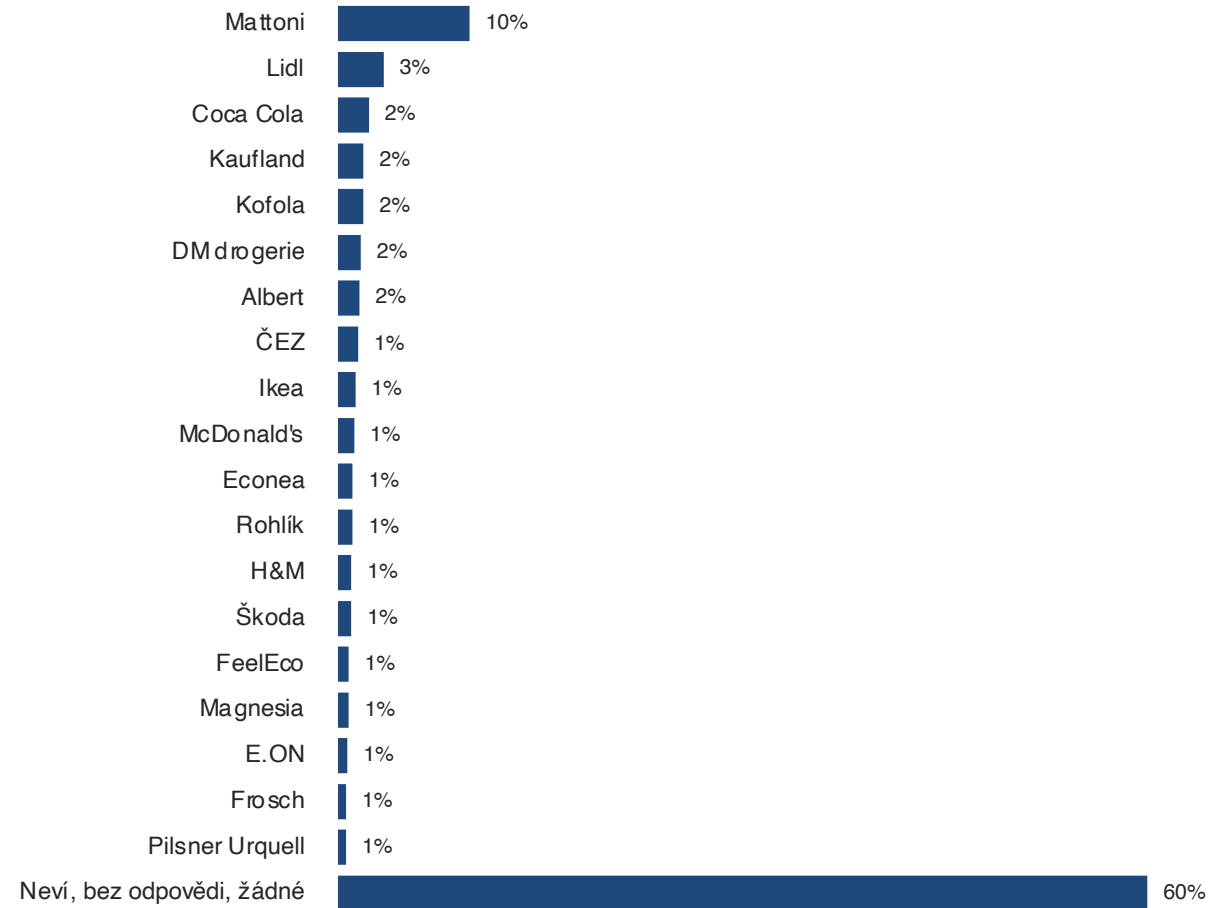
?

Některé společnosti o svých produktech či aktivitách říkají, že jsou ekologické nebo udržitelné. Do jaké míry těmto tvrzením důvěřujete?

61

V otázce důvěry společnostem ohledně jejich tvrzení o udržitelnosti jsou názory respondentů nejednoznačné. 33 % respondentů věří pouze společnostem, ke kterým má důvěru, 25 % si ověřuje pravdivost tvrzení jednotlivých společností, 17 % tvrzením plošně nevěří a 17 % naopak nemá důvod zpochybňovat tvrzení daných společností. Zbývajícím 8 % je to jedno, ekologie pro není tak podstatná.

# ZAZNAMENÁNÍ EKOLOGICKÉ KOMUNIKACE ZNAČEK



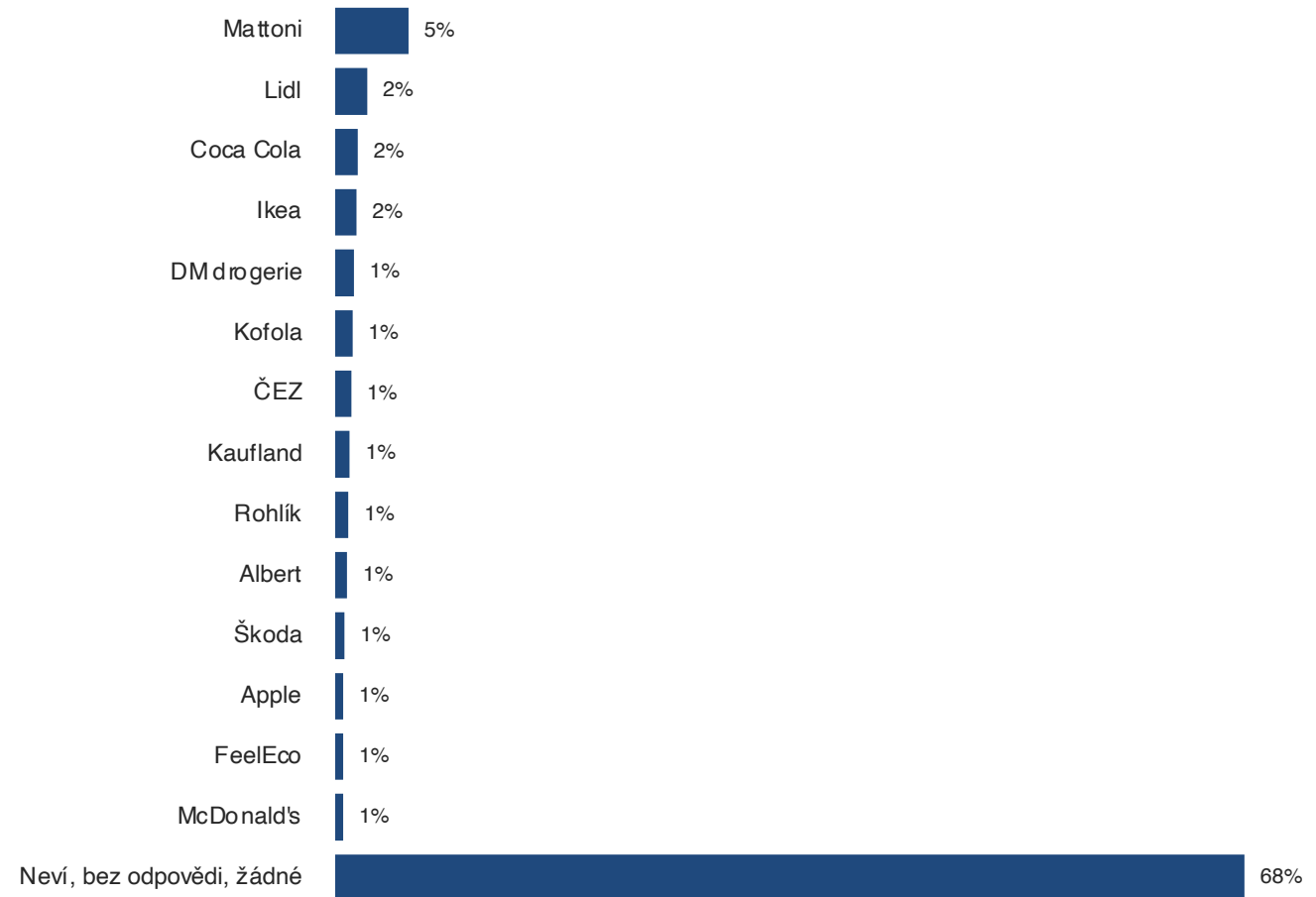
?

Zaznamenal/a jste nějaké značky či společnosti, které by komunikovaly ekologický či udržitelný přístup ke svému podnikání, produktům? Které značky to byly?

62

Drtivá většina respondentů si jen tak z hlavy nevybavuje žádnou značku, která by komunikovala ekologický či udržitelný přístup ke svému podnikání. Pokud už nějakou značku zmínili, nejčastěji uvádí Mattoni.

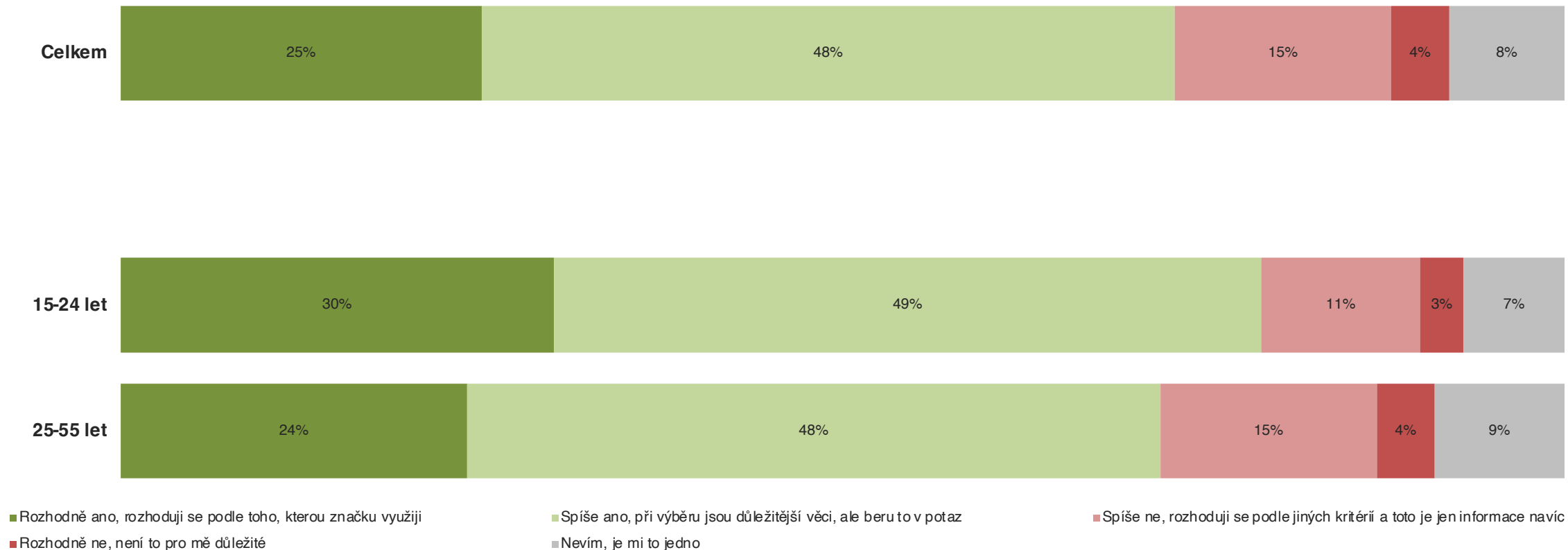
# KTERÉ ZNAČKY NEJLÉPE KOMUNIKUJÍ UDRŽITELNÝ PŘÍSTUP



? Které značky či společnosti podle Vás nejlépe komunikují ekologický či udržitelný přístup?

Ještě hůře na tom jsou lidé se schopností spontánně jmenovat nějaké značky, které ekologický či udržitelný přístup komunikují nejlépe.

# DŮLEŽITOST TRANSPARENTNÍ KOMUNIKACE



?

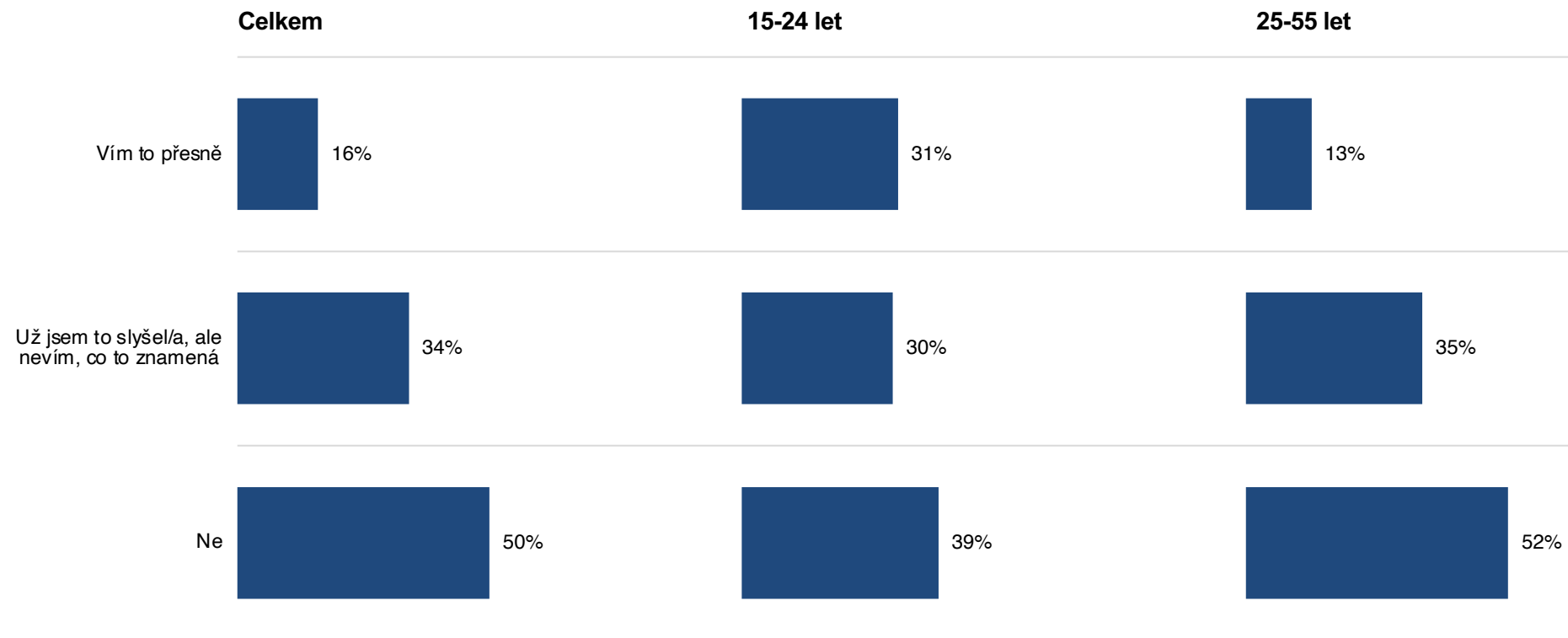
Je pro Vás osobně důležité, aby společnosti transparentně, otevřeně informovaly o svém přístupu či konkrétních opatřeních v jejich podnikání v souvislosti s dopadem jejich aktivit na životní prostředí?

64

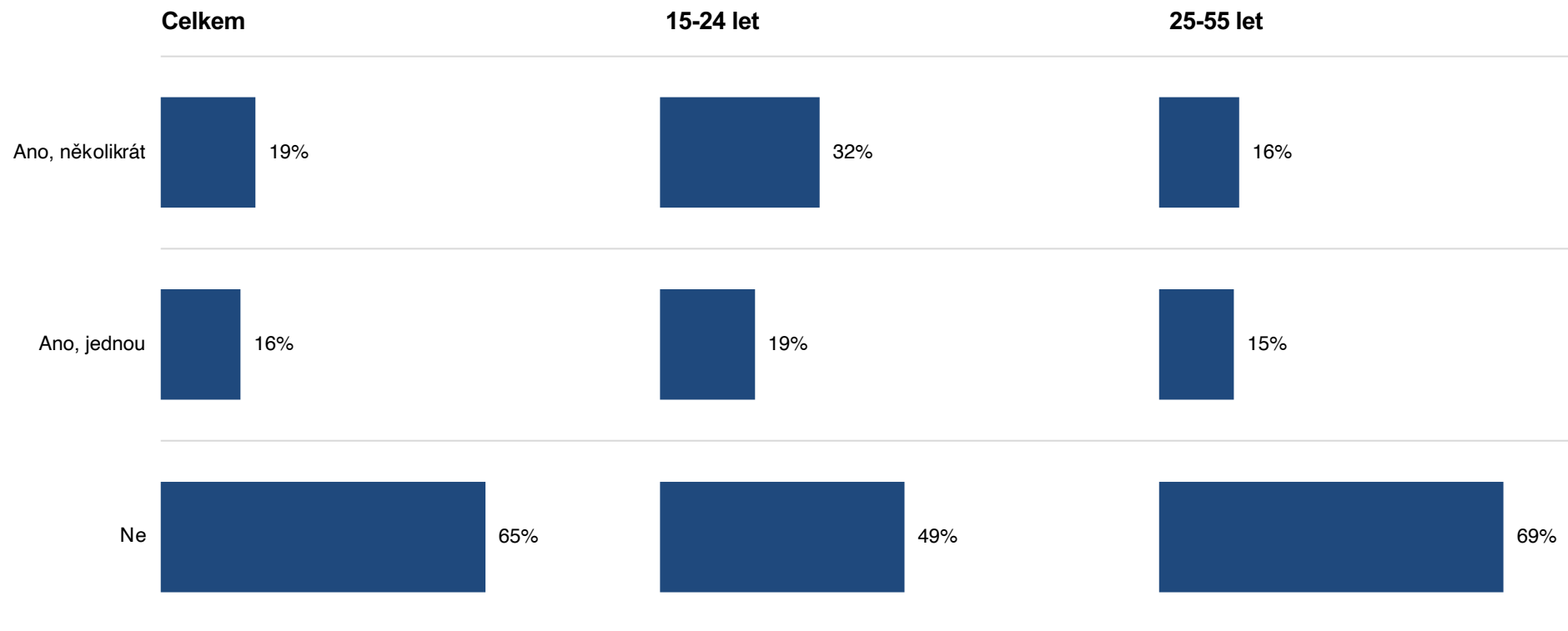
Pro většinu (73 %) respondentů je důležité, aby společnosti byly ve své komunikaci ohledně udržitelnosti k zákazníkům a veřejnosti transparentní, jelikož k tomuto hledisku alespoň přihlíží.



# ZNALOST POJMU GREENWASHING



# ZKUŠENOST S GREENWASHINGEM



?

Greenwashing je nepravdivá, zkreslená nebo neúplná informace komunikovaná nějakou společností za účelem prezentovat se ekologicky, zodpovědně k životnímu prostředí.

Setkal/a jste se v nedávné době s nějakou obdou greenwashingu, tedy že by o sobě nějaká společnost uváděla nepravdivé informace, aby působila ekologičtěji, zodpovědněji k životnímu prostředí?

Mladí se pak také častěji s tímto typem komunikace setkali. V celém vzorku jsou to pak necelé 2/3.

---

KONTAKT

---

# KONTAKT

---



**JAN AUŘEDNÍK**

+420 737 544 686

jan.aurednik@perfectcrowd.co  
m