

TISKOVÁ ZPRÁVA
Praha, 15. října 2025

ALPLA slaví 70 let: z rodinné prádelny v Rakousku ke světovému lídrovi v obalovém průmyslu

Společnost ALPLA, světový lídr v oblasti vývoje, výroby a recyklace plastových obalů, slaví 70 let od svého založení. Z malého podniku dvou bratrů, který začal v prádelně u Bodamského jezera, se během sedmi desetiletí stal globální hráč s více než 200 závody ve 46 zemích, zaměstnávající přes 24 000 lidí – z toho stovky v České republice, kde ALPLA působí již přes 30 let.

Sedm desetiletí inovací a odpovědnosti

Historie společnosti ALPLA začala v roce 1955, kdy bratři Alwin a Helmuth Lehnerovi vyráběli první plastové lahve v prádelně svých rodičů. Od té doby ALPLA přinesla řadu zásadních inovací:

- 1958 – vývoj vlastního stroje *Alplamat*, který urychlil a zefektivnil výrobu plastových obalů.
- 1985 – první výroba přímo v areálu zákazníka a vznik dvoustupňové PET lahve.
- 1990 – průkopnictví v použití recyklovaných plastů (PCR).
- 2010–současnost – investice do bioplastů, kompostovatelných kapslí na kávu či papírových lahví.

Dnes ALPLA kombinuje vývoj, výrobu i recyklaci v jednom systému a **do roku 2030 má za cíl vyrábět 100% recyklovatelné obaly**. Disponuje sedmi vývojovými centry a čtyřmi designovými studii, kde vznikají moderní recyklovatelné obaly pro zákazníky po celém světě.

Silné zázemí i v České republice

Na český trh vstoupila ALPLA v roce 1992 a od roku 1995 sídlí v Petrovicích u Benešova. Závody ALPLA zásobují především potravinářský, kosmetický a farmaceutický průmysl, přičemž se zaměřují na udržitelné obalové koncepty, snižování uhlíkové stopy a maximální využití recyklovaných surovin.

Za uplynulých 30 let došlo k rozšíření venkovních i vnitřních prostor o téměř 30 000 m² a k významným investicím do modernizace výroby a logistiky. Laboratoř využívá nejmodernější metrologické zařízení k zajištění nejvyšší kvality vyráběných produktů.

Celková rozloha areálu dnes činí **51 532 m²**, z toho je 8 739 m² skladových prostor a 5 439 m² výrobních prostor, ve kterých je 22 strojů.

„V Česku vidíme dlouhodobě stabilní a inovativní prostředí. Naše místní týmy patří mezi klíčové pilíře výroby v regionu střední Evropy. Česká pobočka je důležitou součástí našich investic do udržitelnosti a uzavřeného oběhu materiálů,“ říká **Philipp Lehner, generální ředitel skupiny ALPLA.**

ALPLA naplňuje pozici lídra na trhu, zejména v segmentech: Beverage, kde pokrývá zhruba **50 % českého trhu**, Household&Home Care, Personal & Beauty Care, Dairy & Milk, Food and Car care. Mezi hlavní klienty společnosti patří Procter & Gamble, Mattoni, Veseta, Maspex, Colgate, Kofola, Heineken a OLMA.

Do sortimentu ALPLA Česká republika aktuálně patří téměř 200 produktů. Za měsíc vyrobí přes 100 milionů preforem, lahví a víček a spotřebuje více než 3 000 tun materiálu.

Vzdělávání, odpovědnost a vize do budoucna

Společnost ALPLA dlouhodobě prosazuje koncept cirkulární ekonomiky a věří, že plast – pokud se s ním zachází správně – může být udržitelným materiálem budoucnosti. Proto společnost v České republice před čtyřmi lety vytvořila iniciativu **Replastuj**, jejímž cílem je edukovat veřejnost a ukazovat, že recyklovatelné plasty mají v moderní ekonomice své nezastupitelné místo.

Kromě osvěty a komunikační kampaně pořádá také soutěže pro školy, podílí se na přípravě metodologických materiálů pro výuku EVVO nebo provozuje putovní výstavu s názvem “Plasty jako dobrý sluha, ale zlý pán”.

ALPLA aplikuje tzv. “přístup 4R”:

- REDUKCE – snižování gramáže výrobků, materiálu a uhlíkové stopy, nákladů na dopravu apod.
- REUSE – výroba znovupoužitelných, plnitelných obalů.
- RECYKLACE – od výroby přes vysvětlování zákazníkům, na co si dát pozor například v designu produktů, aby byl co nejvhodnější k recyklaci, až po edukaci společnosti, jak s plasty správně zacházet.
- REPLACED – vývoj alternativních materiálů, jako jsou bio-plasty.

Do roku 2030 chce ALPLA:

- vyrábět 100% recyklovatelné obaly,
- zdvojnásobit kapacitu recyklačních závodů,
- snížit svou uhlíkovou stopu o 30 %,
- dále rozšiřovat spolupráci s partnery v oblasti udržitelných obalových řešení.

Své poslání plní svědomitě, což dokazuje i v rámci hodnocení **EcoVadis**, ve kterém **v roce 2025 opět získala zlaté ocenění** a dosáhla ještě lepších výsledků ve srovnání s předchozími lety. Potvrdila tak své přední postavení v oblasti řízení udržitelnosti.

EcoVadis je přední poskytovatel hodnocení udržitelnosti, široce využívaný globálními korporacemi včetně partnerů ALPLA. Zaměřuje se na oblasti jako klimatické opatření, řízení zdrojů, lidská práva, etika a udržitelný nákup. Díky své jasné a komplexní metodologii je EcoVadis preferovanou volbou pro ALPLA i její zákazníky. Z tohoto důvodu ALPLA očekává, že její dodavatelé se rovněž budou řídit standardy EcoVadis.

Kontakt pro média:

Lucie Pavlásková, Impact_ (e-mial: lucie.pavlaskova@impact.cz, tel.: 775 755 066)

O společnosti ALPLA

ALPLA je jedním z předních světových výrobců plastových obalových řešení. Společnost se zavázala k udržitelnému využívání zdrojů, investuje do recyklačních technologií a podporuje cirkulární ekonomiku. Cílem ALPLA je zvyšovat podíl recyklovaných plastů a minimalizovat dopady na životní prostředí.