TISKOVÁ ZPRÁVA
Praha, 20. října 2026

Lahev na prací gel Jelen od společnosti ALPLA získala prestižní ocenění Obal roku 2026. Ušetří až 50 tun plastů ročně.

Inovativní odlehčená lahev na prací gel Jelen od společnosti ALPLA, předního světového výrobce a zpracovatele plastových obalů, uspěla v letošním ročníku prestižní certifikované soutěže Obal roku 2026. Ocenění v kategorii *Čisticí a prací prostředky,* udělené společnosti SCHICHT, získal kompletní redesign a výroba 2,7litrové lahve pro prací gel tradiční české značky Jelen. Nový obal přináší spojení tradiční identity značky s moderním designem, vyšší konstrukční pevností a výrazným snížením hmotnosti.

V letošním ročníku soutěže Obal roku soupeřilo celkem 62 obalových řešení od 27 společností. Odborná porota vyzdvihla na vítězném exponátu technickou dokonalost, ergonomii i ekologické přínosy.

„Letošní ročník znovu ukázal, jak široké spektrum obalových řešení dnes vzniká. Od přepravních a průmyslových obalů přes e-commerce a marketing až po potraviny, privátní značky nebo nové technologie,“ říká **Iva Werbynská, ředitelka Obalového institutu SYBA**.

Technické výzvy vyřešila optimalizovaná geometrie

Původní obal čelil technickým výzvám, jako byla vyšší hmotnost lahve, prohýbání panelu pro etiketu nebo nedostatečná vertikální pevnost (top-load strength). Vývojářskému týmu ALPLA se díky optimalizaci geometrie podařilo tyto problémy vyřešit a zároveň dosáhnout zásadní úspory materiálu.

Nová verze HDPE lahve o objemu 2 700 ml je **lehčí o téměř 30 %**, což představuje konkrétní úsporu **56 gramů plastu na jednu láhev**. V ročním součtu tato inovace znamená úsporu **přibližně 50 000 kg plastu** (50 tun), čímž výrazně snižuje enviromentální stopu výroby i přepravy.

„Podařilo se nám zachovat historický a jedinečný vzhled značky Jelen a zároveň dát obalu moderní nádech včetně jeho výrazného odlehčení o téměř 30 %,“ říká **Jan Daňsa, Country Manager společnosti ALPLA pro ČR a SR**. *„Ocenění Obal roku 2026 je pro nás potvrzením, že dokážeme úspěšně propojit technické řešení, moderní design a udržitelnost. Je pro nás velká čest pomáhat našim zákazníkům na jejich cestě k úspěchu.“*

„Jelen je značka s bohatou historií a silnou identitou, kterou chceme nejen chránit, ale také rozvíjet. Velmi si proto vážíme toho, že se při návrhu obalu podařilo zachovat charakteristický tvar lahve inspirovaný naším ikonickým jádrovým mýdlem. Výsledný design přirozeně propojuje více než stoletou tradici s moderní estetikou a citlivě podtrhuje nezaměnitelný charakter značky Jelen,“ dodává **Ondřej Rambousek, výkonný ředitel společnosti Schicht**.

Plnění nejmodernějších trendů v packagingu

Redesign obalu pro značku Jelen zapadá do dlouhodobé strategie společnosti ALPLA i celosvětových trendů v oblasti plastových obalů.

„Již několik let je na trhu vidět jasný trend používání recyklovaných materiálů a snižování spotřeby barev, což navazuje i na zpřísňující se evropskou legislativu. Zaznamenáváme také trvalý přechod z jiných typů obalů, například ze skla, právě do plastu,“ vysvětluje **Jan Daňsa**.

ALPLA v aplikaci těchto trendů patří k průkopníkům na trhu. V posledních dvou letech uvedla v rámci technologických inovací na trh řadu průlomových výrobků – například plastové lahve na víno, opakovaně plnitelné nápojové lahve, plastové náhrady skleněných dóz či obaly z alternativních a obnovitelných materiálů.

„I přes letošní legislativní výzvy, které se propsaly do přihlašovaných exponátů, soutěž kvalitativně neutrpěla. A je to znát i na nominacích a posléze i výběru hlavních cen. Za mě pozitivní, a přiznávám i srdeční záležitostí, je návrat zajímavých konstrukčních řešeních v transportním balení a rovněž i v technologiích. Všem držitelům Zlaté, Stříbrné i Bronzové ceny předsedkyně poroty srdečně blahopřeji. Dík a gratulace však patří i ostatním oceněným obalům, které se na trhu v množství konkurenčních produktů určitě neztratí,“ říká **Jana Žižková, předsedkyně poroty**.

Kontakt pro média:
Lucie Pavlásková, Impact_ (e-mial: lucie.pavlaskova@impact.cz, tel.: 775 755 066)

O společnosti ALPLA:

Společnost ALPLA patří k předním světovým výrobcům plastových obalových řešení. Specializuje se na vývoj a výrobu inovativních lahví, uzávěrů a obalových systémů s důrazem na udržitelnost, recyklaci a cirkulární ekonomiku.

O soutěži Obal roku:

Obal roku je jediná certifikovaná obalová soutěž v České republice a na Slovensku určená pro české i zahraniční firmy. Cílem soutěže je vyzdvihnout a propagovat nejlepší myšlenky, inovace a technologie v oblasti packagingu.