

Budoucnost obalů je v recyklátu: Veřejnost podporuje inovace a rPET

Vnímání obalového průmyslu v očích české veřejnosti se začíná měnit. Nejnovější reprezentativní výzkum společnosti Perfect Crowd pro Replastuj.cz ukazuje, že se daří úspěšně vyvracet dlouholetý mýtus o nečinnosti výrobců.

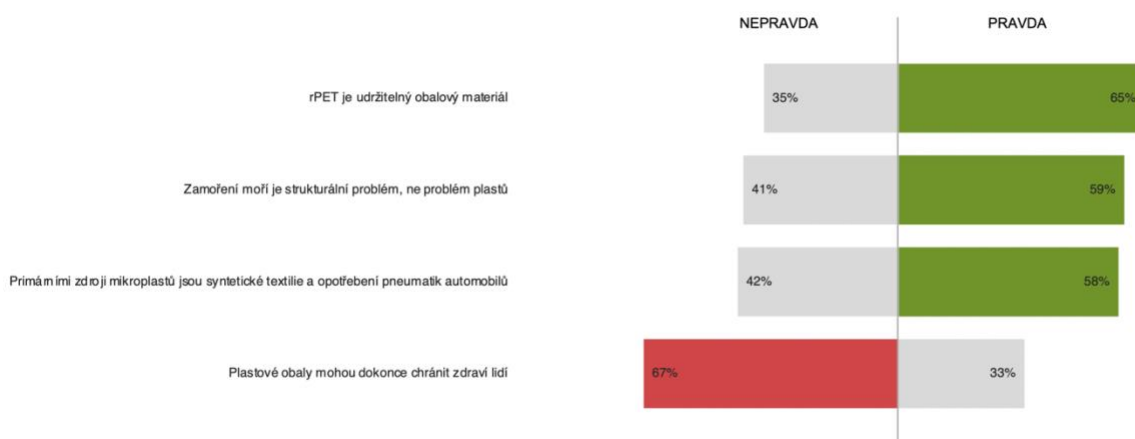
Průmysl jako lídr změny: Konec mýtu o nečinnosti

Jedním z nejdůležitějších zjištění roku 2026 je fakt, že **většina populace (54 %) si již nemyslí, že by průmysl pro snížení spotřeby plastů nic nedělal**. Od roku 2021 jde o změnu o 10 procentních bodů. Tento posun reflektuje investice inovativních firem do cirkulárních řešení, které se stávají pro spotřebitele viditelnými. Podle dat Světového ekonomického fóra (WEF) z roku 2026 již 75 % firem prioritizuje cirkulární řešení (např. reverzní logistiku nebo ekodesign). To je nárůst o neuvěřitelných 40 % oproti stavu před třemi lety.

Stále rozšířené mýty o plastech

Předmětem průzkumu byly i nejrozšířenější mýty o plastech. *"Většina mýtů o plastech, jak je definuje společnost ALPLA, je v obecné české populaci široce rozšířena a považována za pravdivé. Například 9 z 10 lidí věří tomu, že většina obalového odpadu je z plastů,"* komentuje to Jan Auředník ze společnosti Perfect Crowd. Podle studie společnosti ALPLA však plast tvoří pouze pětinu obalového odpadu, **prvenství patří papíru a kartonu (40,3%)**.

- Plast je zcela jednoznačně vnímán jako nejškodlivější materiál (myslí si to 73 % dotazovaných) a za sebou s velkým odstupem nechává kovy (19 %), sklo (5 %) a papír (3 %). Vnímaná škodlivost jde ruku v ruce s vnímanou udržitelností, ve které jsou plasty hodnoceny výrazně hůře než ostatní základní materiály. *"Percepce papíru jako neudržitelnějšího materiálu je do značné míry zjednodušením reality, kdy lidé nehodnotí aspekty týkající se celého životního cyklu, tzn. od výroby až po recyklaci nebo likvidaci materiálu,"* domnívá se Jan Auředník.
- Ke zlepšení došlo u mýtu o tom, že oceány jsou zamořeny plastovými obaly pocházejícími z Evropy a mírně také u mýtu, že plastové obaly způsobují mimořádně vysokou spotřebu ropy. (Pozn. Podle nejnovějších dat společnosti ALPLA je na výrobu plastů použito 6 % vytěžené ropy, z toho 2,2 % jde na výrobu plastových obalů.)



Plast jako udržitelný materiál? Rozhoduje jeho původ a recyklace

Výzkum zároveň potvrzuje, že **veřejnost již nevidí problém v materiálu jako takovém, ale v tom, jak se s ním nakládá**. Celých **6 z 10 Čechů** souhlasí s tím, že plast sám o sobě není potíž, pokud společnost zajistí jeho správné využití a recyklaci.

Většina populace (54 %) nesouhlasí s mýtem, že by průmysl pro snížení spotřeby plastů nic nedělal. Tento pozitivní posun vnímání úzce souvisí s rostoucí informovaností o moderních materiálech a technologiích. Klíčovým pilířem této změny je **přijetí recyklovaných materiálů a cirkulárních principů**, což potvrzují i konkrétní data z výzkumu:

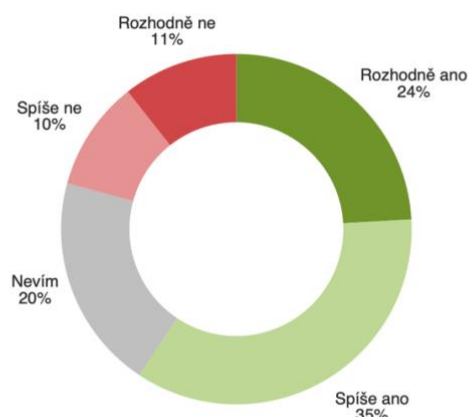
- **Vysoká důvěra v rPET:** Celých **65 % Čechů** v roce 2026 souhlasí s tím, že **rPET** (recyklovaný plast) je udržitelný obalový materiál. To potvrzuje, že investice do zpracování recyklátu mají u spotřebitelů silnou odezvu.
- **Podpora 100% recyklovatelnosti:** Většinová společnost (**77 %**) podporuje nová nařízení EU, která kladou důraz na 100% recyklovatelnost obalů a stanovený podíl recyklátu v nových výrobcích.
- **Třídění:** 9 z 10 alespoň občas dělá něco pro to, aby snížili dopad odpadu z plastů na životní prostředí. Nejčastěji se jedná o třídění plastového odpadu, recyklaci (75 % dotazovaných).
- **Používání alternativ plastu:** **48 %** respondentů **využívá papírové tašky** nebo sáčky namísto plastových, **45 % nosí znovupoužitelnou lahev**, **44 % se snaží minimalizovat** používání jednorázových plastových výrobků.
- **14 %** dotazovaných **se účastní akcí, při nichž se uklízejí odpadky z veřejných prostor**
- Naopak mezi nejméně časté aktivity (3 %) patří finanční příspěvky ekologické organizaci nebo aktivní angažovanost v nějakém pro-environmentálním spolku.

Ve společnosti panuje i **zájem o více informací** o zpracování odpadu a jeho využití po recyklaci, uvítalo by je **61 %** dotazovaných.

Cirkulární ekonomika v praxi: Zálohování a ochota si připlatit

Spotřebitelé jsou připraveni podpořit kroky, které vedou k uzavření materiálové smyčky.

- **Zálohový systém:** Celých **65 %** lidí uvádí, že by jim nevadilo zavedení zálohového systému na PET lahve obdobného tomu u skleněných lahví od piva, který by uzavřel materiálový cyklus a zajistil čistý zdroj surovin pro další výrobu.
- **Ekologický příplatek:** **6 z 10 Čechů** deklaruje ochotu připlatit si za produkt (např. 1 % z ceny), pokud bude mít ekologičtější obal - viz graf níže:

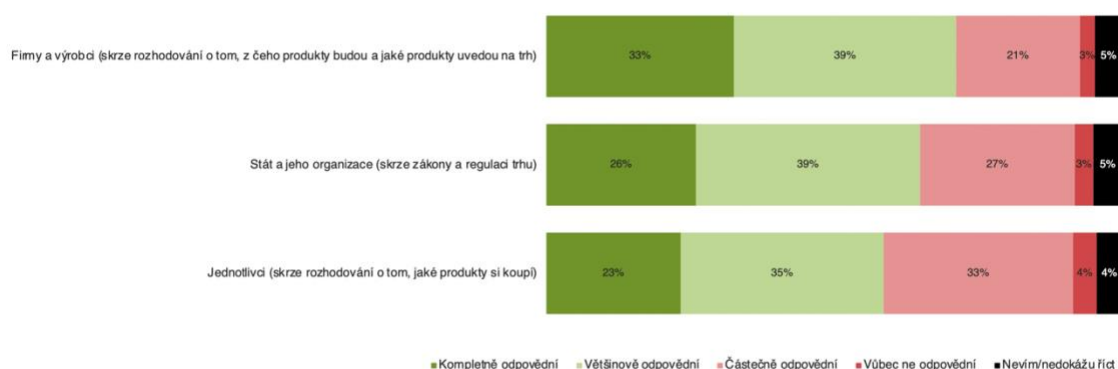


Odpovědnost a očekávání od firem

Veřejnost vnímá firmy a výrobce jako klíčové aktéry změny. To představuje velkou příležitost pro inovátory v oboru:

- **42 %** lidí viní ze znečištění země plasty spíše firmy než spotřebitele (17 %).
- **77 %** populace podporuje nová nařízení EU o obalech, která kladou vyšší nároky na recyklovatelnost a obsah recyklátu v nových výrobcích.

Dle respondentů mají **největší míru odpovědnosti za snižování množství jednorázových plastů firmy a výrobci** skrze produkty uváděné na trh, **následně stát a jeho organizace** skrze zákony a regulaci trhu a nejmenší jednotlivci skrze své nákupy.



Vzdělávání: Praktické výsledky nad emocemi

Důvěryhodnost firem a organizací v této oblasti závisí na doložitelných datech. Pro **43 %** lidí jsou nejdůležitějším znakem důvěryhodnosti **praktické a prokazatelné výsledky**. Lidé také preferují srozumitelnou a nezastrašující komunikaci (40 %).

„Čtvrtina respondentů nikdy ve škole nepřišla do styku se vzdělávacím projektem nebo akcí, která by měla zvýšit povědomí o recyklaci a třídění odpadu. Nejmladší generace je v tomto ohledu vzdělávána institucemi více než v minulosti,“ interpretuje výsledky průzkumu Lucie Pavlásková z iniciativy Replastuj a dodává: *„Podpora environmentálního vzdělávání je jedním z pilířů našich aktivit, na kterých spolupracujeme se sdružením TEREZA a školním vzdělávacím projektem Recyklohraní.“*

Metodologie výzkumu: Výzkum byl realizován v dubnu 2026 na reprezentativním vzorku online populace ČR. Celkem bylo dotázáno 1 016 respondentů ve věku 15–55 let prostřednictvím panelu Perfect Crowd.

Celý průzkum je ke stažení [zde](#).

Kontakt pro více informací:

Lucie Pavlásková, Impact_ (email: lucie.pavlaskova@impact.cz, tel. 775 755 066)